



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Διεύθυνση Υποδοχής Επισκεπτών (Δ3)
Τμήμα Καταστημάτων
Διονυσίου Αρεοπαγίτου 15
Τ.Κ. 117 42, Αθήνα
Πληροφορίες: Εμπορικό τμήμα
Τηλ.: 210 9000959
Email: vicky.kechagia@theacropolismuseum.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΩΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ

1. Σκοπός της πρόσκλησης

Το Μουσείο Ακρόπολης στο πλαίσιο της στρατηγικής διαχείρισης και επικοινωνίας των εκθεμάτων του με το κοινό επιθυμεί να διευρύνει τον κύκλο των πωλουμένων προϊόντων του σε συγκεκριμένες κατηγορίες και κυρίως να τον εμπλουτίσει με προϊόντα πρωτότυπα, σύγχρονα, με υψηλές προδιαγραφές.

Τα πολιτιστικά προϊόντα, που διατίθενται στα πωλητήρια στοχεύουν στο να συνεισφέρουν στη βιωματική εμπειρία του επισκέπτη, στην πρόσληψη της γνώσης, στην ερμηνεία των εκθεμάτων, με βάση το ιστορικό και πολιτισμικό πλαίσιο μέσα στο οποίο δημιουργήθηκαν και στην σύνδεσή τους με τον αρχαιολογικό χώρο της Ακρόπολης, από τον οποίο προέρχονται.

Για τον σκοπό αυτό το Μουσείο Ακρόπολης απευθύνει πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τις παρακάτω κατηγορίες προϊόντων.

Για το έτος 2023 το Μουσείο αναζητεί προτάσεις εμπνευσμένα από τα εκθέματα του Μουσείου και τα μνημεία της Ακρόπολης για τα παρακάτω:

Για τα παιδιά:

- τσάντες και λοιπά σχολικά είδη με δυνατότητα ανάπτυξης σχολικής σειράς
- εκπαιδευτικά πολυμέσα, και εκπαιδευτικό υλικό και παιχνίδια για παιδιά ηλικιακών ομάδων 3-5, 6-8, 9-12 ετών εμπνευσμένα και από την ελληνική μυθολογία, παιδικά κουκλάκια σετ γραφείου και αξεσουάρ για παιδιά. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον υπάρχει για λούτρινα και μινιατούρες σε μορφή κουκουβάγιας,

Για το ανδρικό κοινό:

- Χρηστικά αντικείμενα και είδη δώρων που αφορούν το ανδρικό κοινό, εμπνευσμένα από τα εκθέματα (π.χ. μεγεθυντικοί φακοί, vide poche, money clip ,πορτοφόλι και σετ γραφείου)

Αξεσουάρ:

- Γυναικεία, αντρικά και παιδικά καπέλα ηλίου, τσάντα αγορών, τσάντα θαλάσσης, τσάντα φαγητού, ομπρέλες, έξυπνες συσκευές (gadgets), παγούρι-θερμός, βεντάλια, θήκες διαβατηρίου, θήκες για κοσμήματα, ετικέτες αποσκευών, παρεό, κ.λπ.

Είδη γραφείου:

- διακοσμητικά και λειτουργικά αντικείμενα για το γραφείο με προτίμηση σε αντικείμενα που έχουν δυνατότητα ανάπτυξης σε σειρές ειδών γραφείου (π.χ. σετ γραφείου, συνδυασμό στύλο και μολυβί,)

Είδη σπιτιού:

- Είδη διακόσμησης σε πορσελάνη, μάρμαρο , κεραμικά και ύφασμα, και χρηστικά αντικείμενα όπως πετσέτες κουζίνας, σετ μπάνιου, μαξιλαροθήκες, κεριά ,κ.λπ)

2. Δικαιούμενοι σε υποβολή πρότασης

Το Μουσείο απευθύνει πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ή ενώσεις προσώπων προμηθευτών πολιτιστικών, εκπαιδευτικών προϊόντων, γραφιστών, σχεδιαστών, καλλιτεχνών και λοιπών τεχνιτών, που ασκούν νόμιμα επαγγελματική ή εμπορική δραστηριότητα στη δημιουργία και παραγωγή συναφών προϊόντων, να υποβάλλουν προτάσεις για προμήθεια προϊόντων (απαραίτητα σχεδιασμός και παραγωγή).

3. Κριτήρια επιλογής

Το Μουσείο διατηρεί το δικαίωμα να επιλέξει κατά την κρίση του έναν ή περισσότερους προμηθευτές ανά κατηγορία προϊόντων, ανάλογα με το ενδιαφέρον που θα εκδηλωθεί, συνεκτιμώντας τα ακόλουθα κριτήρια :

- Πρωτοτυπία, ποιότητα, καινοτομία στη σύλληψη και το σχεδιασμό
- Υψηλή ποιότητα υλικών και πιστοποιητικά ασφάλειας όπου απαιτούνται από την κείμενη νομοθεσία
- Συνάφεια με τις συλλογές του Μουσείου ή το σύνολο του Μουσείου
- Συνάφεια με τη συνολική αισθητική του Μουσείου
- Εκτίμηση εμπορευσιμότητας (καλές αποδόσεις είτε μέσω του συνολικού όγκου πωλήσεων είτε μέσω του ειδικού περιθωρίου κέρδους)
- Καλή σχέση ποιότητας και τιμής
- Δυνατότητες καταστημάτων: ο χώρος των καταστημάτων και των αποθηκών του Μουσείου είναι περιορισμένος. Το γεγονός αυτό υπαγορεύει τους αναγκαίους περιορισμούς.

4. Περιεχόμενο προτάσεων

Η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει:

1. Παρουσίαση επιχείρησης ή βιογραφικό δημιουργού, περιγραφή προϊόντος, τυχόν πιστοποιητικά ασφάλειας ή ποιότητας, και εν γένει κάθε στοιχείο υπέρ της πρότασης.
2. Δείγμα του αντικειμένου σε εγκεκριμένου τύπου συσκευασία (βλ. επισυναπτόμενο 1-συσκευασία δειγμάτων).

Το δείγμα δεν επιστρέφεται, εφόσον η πρόταση εγκριθεί, και χρησιμοποιείται από το Μουσείο ως ποιοτικό δείγμα σύγκρισης για τα προϊόντα του αναδόχου, που θα παραδοθούν σε εκτέλεση παραγγελιών του Μουσείου.

Μαζί με το προϊόν θα πρέπει να κατατεθεί και το δείγμα της συσκευασίας του προϊόντος.

Η συσκευασία, η οποία προτείνεται να είναι φιλική προς το περιβάλλον, μπορεί είτε να έχει 4χρωμη εκτύπωση και να περιλαμβάνει λογότυπο, barcode, ιστορικό και φωτογραφία από το οποίο είναι εμπνευσμένο το προϊόν, είτε να αποτελείται από μαύρο σκληρό κουτί με καπάκι, συνοδευόμενο από κάρτα ιστορικού διαστάσεων 4Χ4 εκ. με 4χρωμη εκτύπωση δύο όψεων σε χαρτί velvet 300 γρ. και δείγμα αυτοκόλλητης ετικέτας barcode.

Τα κείμενα, ο λογότυπος και οι φωτογραφίες θα δοθούν στον ανάδοχο από το Εμπορικό Τμήμα του Μουσείου στην περίπτωση που το προϊόν εγκριθεί, ωστόσο οι προμηθευτές θα πρέπει να γνωρίζουν ότι οι συσκευασίες των προϊόντων θα πρέπει να υπακούουν στις παραπάνω προδιαγραφές και να τις συνυπολογίσουν στο κόστος του προϊόντος.

3. Δημιουργική πρόταση ή η φωτογραφία του προϊόντος προς δειγματισμό σε CD (1 αντίτυπο) και 3 αντίτυπα εκτυπωμένα σε μέγεθος χαρτιού A4.

4. Δήλωση του εκθέματος, από το οποίο είναι εμπνευσμένο το αντικείμενο (εκθεσιακός χώρος, αριθμός προθήκης, αριθμός εκθέματος)

5. Φωτογραφία του εκθέματος σε CD

Η φωτογραφία του εκθέματος σε χαμηλή ανάλυση αποστέλλεται ηλεκτρονικά από το Φωτογραφικό Αρχείο του Μουσείου κατόπιν αίτησης (βλ. επισυναπτόμενο 2-αίτηση φωτογραφιών)

Η αίτηση αποστέλλεται ηλεκτρονικά στο Φωτογραφικό Αρχείο του Μουσείου collections@theacropolismuseum.gr (τηλ. 210 9000 900 εσωτ. 423) ή κατατίθεται στην Γραμματεία του Μουσείου (Πρωτόκολλο).

6. Σφραγισμένη και υπογεγραμμένη οικονομική προσφορά για τιμή μονάδος / τεμαχίου και κόστος συσκευασίας με διακριτή την αναφορά του αναλογούντος ΦΠΑ (βλ. επισυναπτόμενο 3-οικονομική προσφορά 2023). Αν υπάρχει ελάχιστη ποσότητα παραγωγής ή τροποποίηση του κόστους ανάλογα με το πλήθος των τεμαχίων παραγωγής πρέπει να γίνει ξεχωριστή αναφορά σε αυτό. **Η οικονομική προσφορά κατατίθεται στο πρωτόκολλο ξεχωριστά από τα δείγματα.**

7. Υπογεγραμμένο και σφραγισμένο τον αντίστοιχο κανονισμό προμηθειών του Μουσείου. (βλ. επισυναπτόμενα 4,5,6 και 7)

Το κόστος της συσκευασίας, της εκτύπωσης κάρτας ιστορικού και της επικόλλησης ετικέτας barcode θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στην τιμή του προϊόντος στο πεδίο «τιμή μονάδας προ φπα».

Σε περίπτωση προϊόντων που αποτελούν πρωτότυπα καλλιτεχνικά δημιουργήματα πρέπει να κατατίθεται και υπεύθυνη δήλωση του δημιουργού περί της πρωτοτυπίας και της μοναδικότητας του σχεδίου ή κατάθεση πιστοποιητικού σχετικής σχεδιαστικής πατέντας. Η οικονομική προσφορά ενδείκνυται να περιέχει διάκριση ανάλογα με τον αριθμό τεμαχίων κάθε παραγγελίας, ενώ τυχόν εφάπαξ χρεώσεις πρέπει να μνημονεύονται ξεκάθαρα.

8. Τα αντικείμενα θα πρέπει να συνοδεύονται από πρωτότυπο δημιουργικό. Οι ενδιαφερόμενοι δεν μπορούν να καταθέσουν αντικείμενο προς εξέταση χωρίς δημιουργικό, ούτε αντικείμενο με εκτυπωμένη φωτογραφία ή λογότυπο καθώς δεν θεωρείται πρωτότυπο δημιουργικό.

9. Οι ενδιαφερόμενοι δεν μπορούν να καταθέσουν δείγματα τα οποία έχουν απορριφθεί στο παρελθόν από την επιτροπή.

5. Πνευματικά δικαιώματα

Με την υποβολή της πρότασης τεκμαίρεται ότι ο υποψήφιος έχει τα αποκλειστικά πνευματικά δικαιώματα στην πρότασή του και καθίσταται αποκλειστικά υπεύθυνος για την ανόρθωση κάθε θετικής και αποθετικής ζημίας του Μουσείου σε περίπτωση σχετικών διεκδικήσεων τρίτων, χωρίς να αποκλείονται και οι λοιπές συνέπειες του Κανονισμού Προμηθειών του Δημοσίου, που εφαρμόζεται ανάλογα στο στάδιο εκτέλεσης της υπό ανάθεσης σύμβασης.

6. Όροι – προϋποθέσεις συνεργασίας

Από την υποβολή της αίτησης τεκμαίρεται ότι οι υποψήφιοι δηλώνουν προς το Μουσείο Ακρόπολης ότι δεν έχουν πτωχεύσει (ή σε περίπτωση εταιρείας, ότι αυτή δεν έχει λυθεί, τεθεί σε εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση, πτώχευση ή προπτωχευτικό στάδιο ή συναφή κατάσταση), ούτε ότι υφίσταται σχετική αίτηση, καθώς και ότι είναι ασφαλιστικά και φορολογικά ενήμεροι.

Οι γενόμενες δεκτές προσφορές θα εγκρίνονται με απόφαση του Δ.Σ., η οποία κοινοποιείται στον ενδιαφερόμενο, και σε όσες περιπτώσεις πρόκειται να γίνει παραγγελία ειδών αξίας ανώτερης των 2.500 ευρώ, πριν την ανάθεση απαιτείται κατάθεση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας και με την ανάθεση θα καταρτίζεται, κάθε φορά, και έγγραφος τύπος σύμβασης. Η κοινοποίηση της απόφασης του Δ.Σ. αποτελεί αποδοχή της δέσμευσης του προμηθευτή ότι είναι διατεθειμένος να προμηθεύσει στο Μουσείο Ακρόπολης τα προτεινόμενα είδη στις τιμές και προδιαγραφές που υποσχέθηκε για ένα έτος, χωρίς να συνιστά δέσμευση του Μουσείου Ακρόπολης για την διενέργεια παραγγελιών ή για τον αριθμό παραγγελιών, στις οποίες θα προβεί το Μουσείο, ενδεχόμενο που εξαρτάται από τον σχεδιασμό της πολιτικής των καταστημάτων του Μουσείου Ακρόπολης και την πορεία εκτέλεσης του ετήσιου προϋπολογισμού εξόδων του.

Οι παραδόσεις θα γίνονται βάσει ειδικών παραγγελιών που θα προσδιορίζουν τον αριθμό των τεμαχίων, την αξία τους, καθώς και το χρόνο παράδοσης. Το αντίτιμο κάθε παραγγελίας θα καταβάλλεται εντός προθεσμίας 2 μηνών από την τιμολόγηση, παράδοση και παραλαβή των ειδών. Προϋπόθεση για την εξόφληση είναι η έγκαιρη κατάθεση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας κατόπιν συνεννόησης και υπόδειξης του λογιστηρίου του Μουσείου Ακρόπολης.

Όσοι προμηθευτές επιλεγούν, θα κληθούν να υποβάλουν εντός 10 εργασίμων ημερών πλήρη φάκελο δικαιολογητικών, από τα οποία να προκύπτει η σύσταση, λειτουργία και εκπροσώπηση της επιχείρησης και η μη συνδρομή περιπτώσεων πτώχευσης και συναφών καταστάσεων και όσα άλλα αποφασίσει το Δ.Σ. του Μουσείου. Σε περίπτωση που τα δικαιολογητικά δεν υποβληθούν ή δεν είναι σύμφωνα με το νόμο, η προσφορά τους θα θεωρηθεί ότι έχει απορριφθεί.

Διευκρινίζεται ότι η παρούσα πρόσκληση επέχει θέση διερεύνησης της αγοράς και σε καμία περίπτωση δεν συνεπάγεται πρόταση από την πλευρά του Μουσείου για συνεργασία, το οποίο διατηρεί την διακριτική ευχέρεια αποδοχής ή μη των προτάσεων των ενδιαφερόμενων προμηθευτών.

Η επιλογή προμηθευτή δεν δημιουργεί κανένα δικαίωμα προαίρεσής του ή προσδοκίας του για μελλοντική ή σταθερή συνεργασία.

Η απόφαση του Μουσείου σε σχέση με τα ανωτέρω θέματα δεν υπόκειται σε διοικητική προσφυγή.

7. Επιστροφή δειγμάτων

Οι προμηθευτές που επιθυμούν επιστροφή των απορριφθέντων δειγμάτων τους, πρέπει σε **διάστημα 2 εβδομάδων από την ημερομηνία ειδοποίησής τους** να φροντίσουν να παραλάβουν τα δείγματά τους κατόπιν συνεννόησης με το Εμπορικό Τμήμα του Μουσείου Ακρόπολης.

Στην περίπτωση, που οι προμηθευτές δεν αναζητήσουν τα δείγματά τους κατά το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, το Μουσείο δεν μπορεί να εγγυηθεί για την ασφάλεια των δειγμάτων τους ή την επιστροφή αυτών.

Τα δείγματα επιστρέφονται με συσκευασία που παρελήφθησαν (κουτί ή κιβώτιο αρχείου, βλ. επισυναπτόμενο 8)

8. Διαδικασία υποβολής και αξιολόγησης προτάσεων

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν τις προτάσεις τους υπόψιν του Εμπορικού Τμήματος, στο γραφείο πρωτοκόλλου, Διονυσίου Αρεοπαγίτου 15, Τ.Κ. 11742, Αθήνα, στο ισόγειο του κτηρίου Weiler (Βάιλερ) καθημερινές 08.30 – 14.00.

Η οικονομική προσφορά κατατίθεται στο πρωτόκολλο ξεχωριστά από τα δείγματα.

Κάθε φάκελος πρέπει να φέρει τα στοιχεία του υποψηφίου και την ένδειξη «ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΩΛΗΤΗΡΙΩΝ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ 2023»

Οι προτάσεις θα κατατίθενται από **01/10 έως 31/10** μέχρι τις 14.00 το μεσημέρι.

Σε περίπτωση που απαιτηθούν διευκρινίσεις το Μουσείο θα προβεί σε σχετική δημόσια ανακοίνωση, μέσω της ιστοσελίδας του.

Για τηλεφωνική επικοινωνία ή κατάθεση δειγμάτων οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το Εμπορικό Τμήμα στο 210-9000959 καθημερινές 9:00 – 11:00.

Αθήνα, 26/9/2022

Για το Μουσείο Ακρόπολης



Ο Γενικός Διευθυντής

Καθ. Νικόλαος Σταμπολίδης