

Μουσείο Ακρόπολης

Σύντομος απολογισμός
Ιούνιος 2010-Μάιος 2011

δεύτερος
χρόνος

Μήνυμα προέδρου

Το Μουσείο της Ακρόπολης κλείνει το δεύτερο χρόνο λειτουργίας του που συνέπεσε με την πρωτόγνωρη κρίση της χώρας στην οικονομική, πολιτική και κοινωνική ζωή της. Παρόλα αυτά περισσότεροι από ένα εκατομμύριο τριακόσιες χιλιάδες επισκέπτες, Έλληνες και ξένοι, πέρασαν το κατώφλι του από τον Ιούνιο του 2010 έως τον Μάιο του 2011. Η μεγάλη κρίση δεν άφησε βέβαια το Μουσείο ανεπηρέαστο. Ο αριθμός των επισκεπτών παρουσίασε μια μείωση σε σχέση με τον πρώτο χρόνο λειτουργίας. Από την άλλη πλευρά όμως, το Μουσείο άρχισε να αποκτά πραγματικούς φίλους που το επισκέφθηκαν δύο ή τρεις φορές, αναπτύσσοντας μια προσωπική σχέση με τα εκθέματα και το εσωτερικό του περιβάλλον. Παράλληλα, το Μουσείο και λόγω της κρίσης επιτάχυνε την προσπάθειά του να παίξει το δικό του θετικό ρόλο στα κοινά και να δώσει μια ανάσα στην αγωνία της καθημερινότητας. Αφού είχε ήδη θέσει στο κέντρο του ενδιαφέροντός του τον επισκέπτη, επιχείρησε με πολλούς τρόπους να του προσφέρει ακόμη περισσότερες ποιτικές υπηρεσίες.

Συγκράτησε το αντίτιμο του εισιτηρίου σε εξαιρετικά χαμηλό επίπεδο και ήταν γενναιοδωρο στην παροχή ελεύθερης εισόδου για να δώσει τη δυνατότητα σε όσο το δυνατόν περισσότερους να το επισκεφθούν. Από τον Οκτώβριο του 2010 ανέλαβε τη διαχείριση των πωλητηρίων του και παρά το ασφυκτικό νομικό πλαίσιο του δημοσίου πέτυχε να προσφέρει στο κοινό νέα ποιοτικά προϊόντα που σχετίζονται με τα εκθέματα και τις περιοδικές δραστηριότητές του. Με ανάλογο τρόπο δια-

χειρίστηκε από το φθινόπωρο του 2010 το εστιατόριο και το αναψυκτήριό του παρακολουθώντας καθημερινά τη λειτουργία τους, διότι θεωρεί προγραμματικά ότι οι παρεχόμενες εκεί υπηρεσίες πρέπει να υπηρετούν την πολιτική και τους γενικούς κανόνες του Μουσείου.

Η διαδρομή στους εκθεσιακούς χώρους αναεώθησε σημαντικά. Νέα εκθέματα, βελτίωση της παρουσίας άλλων σε σχέση με το φυσικό φωτισμό, αναδιάρθρωση θέσεων εκθεμάτων, νέο στήσιμο γλυπτών, υπήρξαν μερικές από τις νέες παρεμβάσεις στις αίθουσες του Μουσείου. Το εργαστήριο συντήρησης γλυπτών του Μουσείου δεν δίστασε να εφαρμόσει νέες τεχνολογίες για όλα αυτά με τόλημη και επιτυχία. Παράλληλα το Μουσείο ξεκίνησε μια εκστρατεία αντικατάστασης και βελτίωσης των πινακίδων της αρχικής έκθεσης. Με την περιοδική έκθεση τέλος για τον Αθηναϊκό πολιτικό, τον Περικλή Ξανθίπου, που οραματίστηκε και υλοποίησε το οικοδομικό πρόγραμμα της κλασσικής Ακρόπολης, πρόσφερε το ιστορικό πλαίσιο για την ορθή κατανόηση των γλυπτών του Παρθενώνα. Το Μουσείο συνεργάστηκε με τον Δήμο Αθηναίων και τους Έλληνες Χορογράφους. Οι ανοιχτές εκδηλώσεις στον προαύλιο χώρο του αγκαλιάστηκαν με ενθουσιασμό από το κοινό.

Το Μουσείο της Ακρόπολης από τότε που άνοιξε τις πύλες του, το καλοκαίρι του 2009, προσπαθεί ξεπερνώντας άπειρες δυσκολίες να σχεδιάζει και να υλοποιεί δράσεις που οικοδομούν τον εσωτερικό του κόσμο, στον



οποίο προσκαλεί φιλόξενα όλους τους επισκέπτες του.

Γόνιμη υπήρξε η συνεργασία του Μουσείου με τους δυο άλλους φορείς διαχείρισης της Ακρόπολης, την πρώτη Εφορεία Αρχαιοτήτων (Α' ΕΠΚΑ) και την Υπηρεσία Συντήρησης (ΥΣΜΑ).

Ευχαριστώ την ηγεσία του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού για την πολύτιμη στήριξη, το Διοικητικό Συμβούλιο του Μουσείου και του Οργανισμού Ανέγερσης (ΟΑΝΜΑ) για την αποτελεσματική συνεργασία, την επιτελική ομάδα των άμεσων συνεργατών και όλους τους εργαζόμενους που καθημερινά αποδεικνύουν την αφοσίωσή τους στο έργο του Μουσείου.

Δημήτριος Παντερμαλής

Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου



Οι επισκέπτες μας

Ένα Μουσείο χωρίς επισκέπτες δεν είναι παρά μια αποθήκη με πολύτιμα αντικείμενα.

Το Μουσείο της Ακρόπολης επιδιώκει να δημιουργήσει ένα περιβάλλον ικανό να προσελκύσει τον επισκέπτη, να του προσφέρει γνώση και ψυχαγωγία, να κεντρίσει το ενδιαφέρον του, να οικοδομήσει μαζί του μια ουσιαστική σχέση και να τον προκαλέσει να το επισκεφθεί ξανά και ξανά.

Για τον σκοπό αυτό συλλέγει στοιχεία που αποτυπώνουν την απόδοση των υπηρεσιών του και βοηθούν στον προγραμματισμό των επόμενων δράσεών του. Παράλληλα ελέγχει και βελτιώνει διαρκώς την αξιοπιστία και εγκυρότητα των στοιχείων αυτών.

Από την συστηματική ανάλυση των δεδομένων αναμένει πληροφορίες για τη σύνθεση, τα ενδιαφέροντα και τις προσδοκίες των επισκεπτών, για τη συχνότητα και την ποιότητα των επισκέψεών τους.

Η έρευνα της επισκεψιμότητας είναι ένα εργαλείο μέτρησης της επιτυχίας του Μουσείου. Αντικατοπτρίζει όμως και άλλες παραμέτρους, όπως τον αριθμό των τουριστικών αφίξεων στην Αθήνα στην απροσδόκητη κρίση που διέρχεται η χώρα. Παρόλα αυτά το Μουσείο της Ακρόπολης κατάφερε το 2010 να κατακτήσει την 25η θέση στην παγκόσμια κατάταξη των μεγαλύτερων μουσείων του κόσμου, όπως προκύπτει από την έρευνα του International Art Newspaper του Απριλίου του 2011.

**Συνολικοί
επισκέπτες**

1,309,859

μεμονωμένοι επισκέπτες

68%

885,465

αριθμός επισκεπτών σε ομάδες

32%

424,394

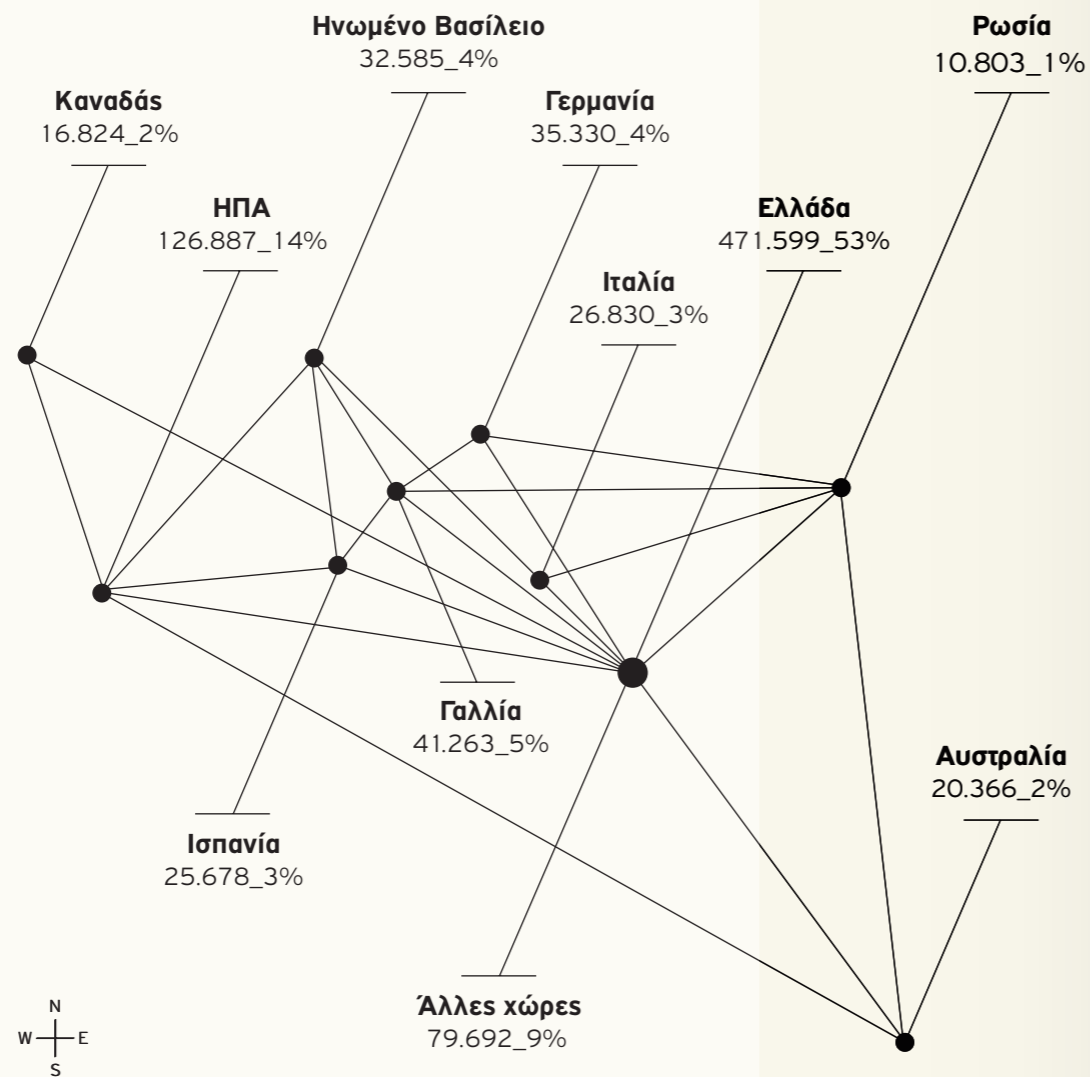
Ένα περιβάλλον
ικανό να προσελκύσει
τον επισκέπτη



Μεμονωμένοι επισκέπτες
 συνολικός αριθμός χωρών προέλευσης

148

Μεμονωμένοι επισκέπτες
 επισκέπτες των 10 πρώτων χωρών



Συνολικός αριθμός
 γλωσσών επισκεπτών

89

Κύριες γλώσσες
 επισκεπτών



Ένα περιβάλλον
 ικανό να προσελκύσει
 τον επισκέπτη



Σύνολο

ομαδικών επισκέψεων ενηλίκων

233.416

από το εξωτερικό

45%

105.037

από την Ελλάδα

55%

128.379

Εισιτήρια δωρεάν εισόδου

523.440

39%¹ του συνόλου των επισκεπτών

Εισιτήρια μειωμένης εισόδου

3 ευρώ

99.870

8%² του συνόλου των επισκεπτών

1. Απαλλάσσονται από την καταβολή εισιτηρίου οι παρακάτω:
Οι νέοι ηλικίας έως 18 ετών, των εντός της ΕΕ χωρών, τα παιδιά ηλικίας έως 5 ετών, οι φοιτητές ή σπουδαστές των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων ή Ισότιμων Σχολών των Κρατών-Μελών της ΕΕ, οι υπηρετούντες τη στρατιωτική τους θητεία, οι κάτοχοι ειδικής κάρτας μέλους του Διεθνούς Συμβουλίου Μουσείων (ICOM) ή του Διεθνούς Συμβουλίου Μνημείων και Τοποθεσιών (ICOMOS), οι ξεναγοί, οι κάτοχοι της 'Κάρτας Ελευθέρου Εισόδου', οι δημοσιογράφοι, τα μέλη της 'Ένωσης Φίλων Ακρόπολης', οι επίσημοι φιλοξενοούμενοι του Ελληνικού Δημοσίου, τα άτομα με αναπηρίες και ο συνοδός τους, οι κάτοχοι της 'Κάρτας Πολιτισμού', οι καθηγητές αρχαιολογίας και τα μέλη του Ελληνικού Κοινοβουλίου - πάντα με την επίδειξη της ταυτότητας ή του εγγράφου που απαιτεί η κάθε περίπτωση.

2. Μειωμένο εισιτήριο καταβάλλουν οι παρακάτω:
Οι νέοι ηλικίας έως 18 ετών, των εκτός της ΕΕ χωρών, οι φοιτητές ή σπουδαστές των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων ή Ισότιμων Σχολών, των εκτός της ΕΕ χωρών, κάτοχοι της φοιτητικής ταυτότητας ISIC (International Student Identity Card), οι Έλληνες πολίτες και πολίτες λοιπών Κρατών-Μελών της ΕΕ άνω των 65 ετών, οι συμμετέχοντες στα προγράμματα του Οργανισμού Εργατικής Εστίας και οι υπηρετούντες στα Σώματα Ασφαλείας - πάντα με την επίδειξη της ταυτότητας ή του εγγράφου που απαιτεί η κάθε περίπτωση.

Ένα περιβάλλον
ικανό να προσελκύσει
τον επισκέπτη

Επισκέψεις σχολείων

Σύνολο μαθητών
επισκέπτες σε σχολικές ομάδες*

190.977

*Από παιδιά προσχολικής ηλικίας έως σπουδαστές
τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, Έλληνες & ξένους

Έλληνες μαθητές

88%

168.059

Μαθητές ξένων σχολείων

12%

29.917

Σχολικά εκπαιδευτικά προγράμματα
και παρουσιάσεις

Εκπαιδευτική ομάδα ΥΣΜΑ

2.300

Αρχαιολόγοι - Φροντιστές

7.950

Επισκέψεις σχολείων,
διαδίκτυο, facebook,
ιατρική φροντίδα

Επισκέπτες στο διαδίκτυο

Σύνολο χρηστών

που επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα του Μουσείου

397.656

Σύνολο χρηστών

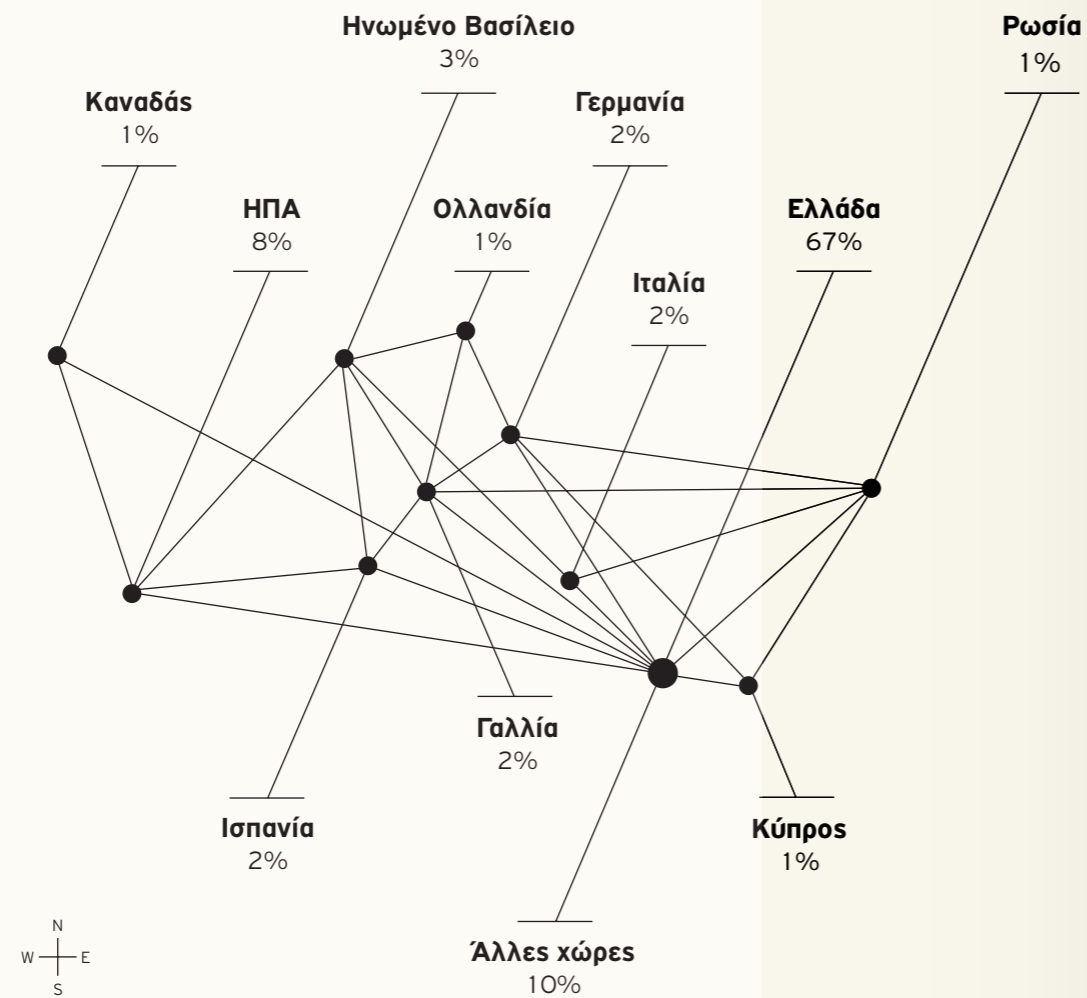
που την επισκέφθηκαν για πρώτη φορά

274.383

69%

Χώρες χρηστών

που επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα του Μουσείου



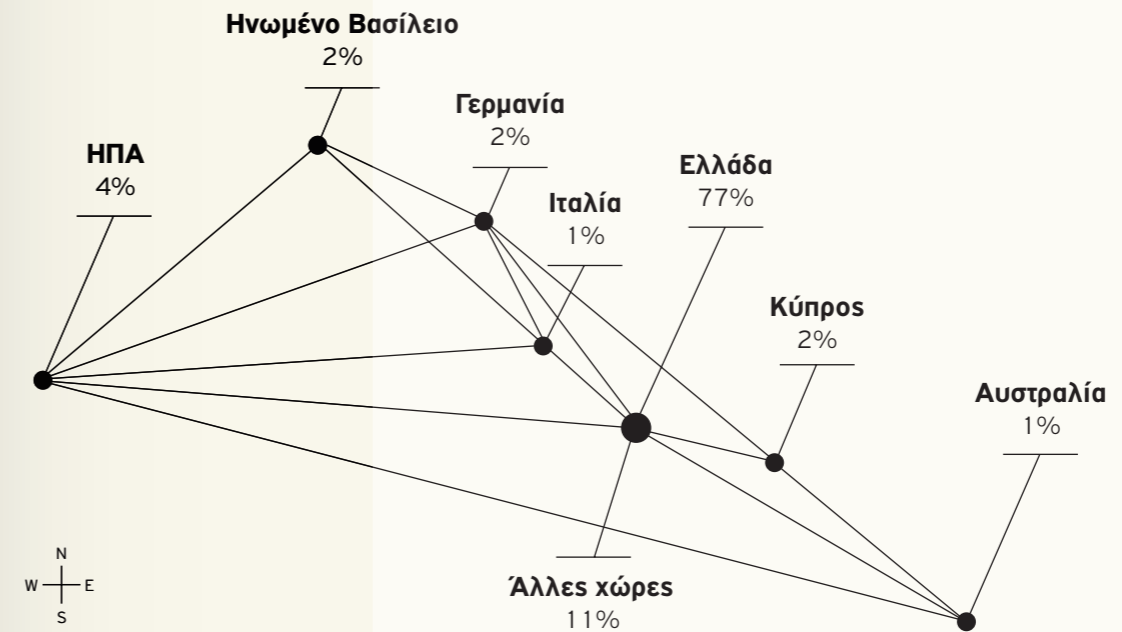
Facebook

Σύνολο φίλων της σελίδας του Μουσείου

271.749

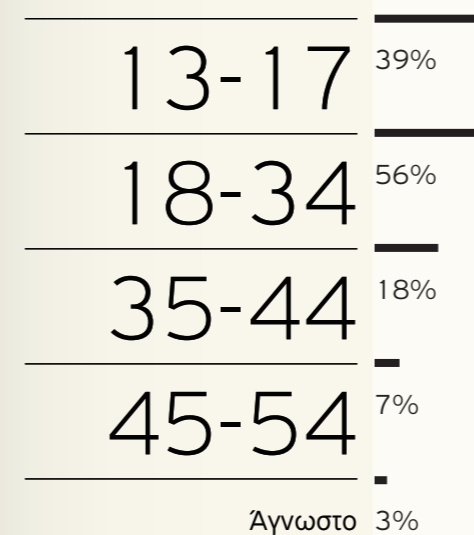
Χώρες

προέλευσης φίλων σελίδας στο Facebook



Ηλικίες

φίλων σελίδας στο Facebook



Νέοι φίλοι που έχουν εγγραφεί

στη σελίδα του Facebook από 01.06.2010



Επισκέψεις σχολείων,
διαδίκτυο, facebook,
ιατρική φροντίδα

Παροχή ιατρικής φροντίδας
Σύνολο επισκεπτών που εξυπηρετήθηκαν

1.596

Παροχή ιατρικής φροντίδας
Σύνολο ιατρικών εξετάσεων προσωπικού

1.128



Επισκέψεις σχολείων,
διαδίκτυο, facebook,
ιατρική φροντίδα

Βελτιώνοντας την ποιότητα

Μόνιμη έκθεση

Η πρόοδος της αρχαιολογικής έρευνας και η εξέλιξη των τεχνικών συντήρησης και παρουσίασης των εκθεμάτων δημιουργούν τις προϋποθέσεις για βελτίωση και νέες προσεγγίσεις. Τη χρονιά που πέρασε η δημιουργική συνεργασία αρχαιολόγων και συντηρητών οδήγησε σε νέες, συχνά πρωτότυπες λύσεις.

Στην αίθουσα του Παρθενώνα τα γύψινα πλαίσια πέντε μετοπών αντικαταστάθηκαν με διαφανείς πλάκες πλέξιγκλας που επιτρέπουν τη πληρέστερη θέαση των πολύτιμων θραυσμάτων.

Στην αίθουσα των Αρχαϊκών Έργων η προσαρμογή των θραυσμάτων της «Νίκης του Καλλιμάχου» σε μεταλλικό σκελετό αποκατέστησε το μνημείο σε ύψος 4,68 μ., δίνοντας στον επισκέπτη τη δυνατότητα να σχηματίσει καλύτερη εικόνα της μορφής που είχε πριν από 2.500 χρόνια.

Στην ίδια αίθουσα η ενότητα του ονομαζόμενου «Αυστηρού Ρυθμού» επεκτάθηκε σε μεγαλύτερο χώρο επιτρέποντας την καλύτερη ανάδειξη σημαντικών έργων της εποχής μετά τους περσικούς πολέμους.

Στην βόρεια πλευρά του πρώτου επιπέδου τα εκθέματα αναδιατάχθηκαν σχηματίζοντας συνεκτικές ενότητες που επιτρέπουν στον επισκέπτη να κατανοήσει την πολύπλευρη σημασία της Ακρόπολης και την ιστορική διαδρομή της από τον 5ο αι. π.Χ. έως και το τέλος της αρχαιότητας.

Στη βάση του Μουσείου συνεχίστηκαν οι εργασίες συντήρησης και αποκατάστασης της αρχαιολογικής ανασκαφής με στόχο ο χώρος να καταστεί επισκέψιμος μέχρι το τέλος του έτους.

Υπομνηματισμός της έκθεσης

Τον ρόλο του «ξεναγού» των επισκεπτών στη μόνιμη έκθεση αναλαμβάνουν τα κείμενα του Μουσείου, που παρέχουν πληροφορίες για τα εκθέματα και τις συλλογές του.

Οι ατομικές λεζάντες των εκθεμάτων και οι μεγάλες επεξηγηματικές πινακίδες των εκθεσιακών ενοτήτων ανανεώθηκαν, εμπλουτίστηκαν και αρθρώθηκαν με τρόπο που να δομείται μια ενιαία αφήγηση και να αναδεικνύεται το ιστορικό, κοινωνικό και πολιτικό πλαίσιο μέσα στο οποίο δημιουργήθηκαν τα αρχιτεκτονικά, τα γλυπτά και τα άλλα έργα της Ακρόπολης.

Για τον εμπλουτισμό της εμπειρίας του επισκέπτη προστέθηκαν στην αίθουσα των Αρχαϊκών Έργων δύο ακόμη πινακίδες. Σε αυτές παρουσιάζονται τα υλικά, τα εργαλεία και οι χρωστικές ουσίες που χρησιμοποιούσαν οι αρχαίοι καλλιτέχνες για τη λάξευση και τη διακόσμηση των γλυπτών της περιόδου αυτής.

Οι εκδόσεις του Μουσείου

Για την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών αναθεωρήθηκε ο «Χάρτης του Μουσείου» ο οποίος παρέχει πλέον περισσότερες πληροφορίες για την αρχιτεκτονική και τις συλλογές του. Επιπλέον διατίθεται σε δύο

Βελτίωση και
νέες προσεγγίσεις

Βελτιώνοντας τις υπηρεσίες

ακόμη γλώσσες υψηλής ζήτησης, τα γαλλικά και τα γερμανικά (πέραν των ελληνικών και αγγλικών).

Στα γαλλικά και τα γερμανικά μεταφράστηκε επίσης ο «Σύντομος Οδηγός» του Μουσείου Ακρόπολης.

Για την καλύτερη πληροφόρηση των επισκεπτών σχετικά με τον ρόλο των Αρχαιολόγων – Φροντιστών, το Μουσείο προχώρησε στην έκδοση ειδικού φυλλαδίου.

Οι απόψεις των επισκεπτών

Για να ανταποκριθεί το Μουσείο στα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες των επισκεπτών ζήτησε τις απόψεις τους για μια σειρά νέων πρωτοβουλιών του.

Οι Αρχαιολόγοι-Φροντιστές κατέγραψαν συστηματικά την ανταπόκριση και τις απόψεις των επισκεπτών για τα κείμενα των μεγάλων πινακίδων της έκθεσης, πριν και μετά τις αλλαγές που έγιναν σε αυτά.

Με την έναρξη του προγράμματος «Αναζητώντας τη θεά Αθηνά», το οποίο βασίζεται στη χρήση δανειστικού σακιδίου, ξεκίνησε η συγκέντρωση στοιχείων για τις οικογένειες που συμμετείχαν, κάτι που θα συνεχιστεί σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Σε συνεργασία με το Πρόγραμμα Μουσειακών Σπουδών της Σχολής Πληροφορικής του Πανεπιστημίου του Τορόντο ξεκίνησαν οι προκαταρκτικές εργασίες για την καταγραφή των απόψεων των επισκεπτών σχετικά με μια σειρά υπηρεσιών του Μουσείου. Η συλλογή των στοιχείων θα πραγματοποιηθεί το καλοκαίρι και τον επόμενο χειμώνα.

Το Μουσείο ανταποκρίθηκε σε όλα τα ζητήματα που έθεσαν οι επισκέπτες. Οι γραπτές παρατηρήσεις τους απαντήθηκαν ή διαβιβάστηκαν στους επικεφαλής των τμημάτων για να ενεργήσουν ανάλογα.

Επιμόρφωση προσωπικού

Το προσωπικό του Μουσείου έρχεται καθημερινά σε επαφή με χιλιάδες επισκέπτες

όλων των κοινωνικών στρωμάτων, από όλα τα μέρη του κόσμου. Η συμπεριφορά, οι δεξιότητες και οι γνώσεις του προσωπικού αντανακλούν την εικόνα και τον τρόπο λειτουργίας του Μουσείου.

Το Μουσείο εξαρχής έδωσε ιδιαίτερο βάρος στην κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού του. Φέτος, εκτός από την παραπέρα ανάπτυξη των δεξιοτήτων του προσωπικού, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην βελτίωση των διοικητικών ικανοτήτων των ανώτερων και μεσαίων στελεχών του.

Κώδικας συμπεριφοράς

Προκειμένου να υπάρξει ένα σαφές πλαίσιο που να βοηθά τους εργαζόμενους να συμπεριφέρονται με εντιμότητα, ακεραιότητα και σεβασμό προς τους επισκέπτες και τους συναδέλφους τους, το Διοικητικό Συμβούλιο του Μουσείου ενέκρινε τον «Κώδικα Συμπεριφοράς Προσωπικού» ο οποίος απευθύνεται σε όλο το ανθρώπινο δυναμικό του.

Συνεργασία με άλλους φορείς.

Καθώς τα προγράμματα και οι δραστηριότητες του Μουσείου σταδιακά εμπλουτίζονται, η ανάγκη συνεργασίας με άλλους φορείς μουσεία και οργανισμούς αυξάνεται διαρκώς.

Την προηγούμενη χρονιά συνεχίστηκε η στενή και γόνιμη συνεργασία με την Α' Εφορεία Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων καθώς και με την Υπηρεσία Συντήρησης Μνημείων Ακρόπολης (ΥΣΜΑ) στο πλαίσιο σχολικών αλλά και ευρύτερων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.

Το Μουσείο συμμετέχει στην πιλοτική παραγωγή μιας πολυμεσικής, εξατομικευμένης μουσειακής «εμπειρίας», η οποία χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Εβδομο Πρόγραμμα – Πλαίσιο) και έχει εταίρους το Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών), το Πανεπιστήμιο του Nottingham (Εργαστήριο Μικτής Πραγματικότητας), το Fraunhofer Institute for Computer Graphics, το Cite de l'Espace, καθώς και τις εταιρείες ψηφιακής τεχνολογίας DIGINEXT και Real Fusio.

Επίσης το Μουσείο ξεκίνησε συνεργασία με το Εργαστήριο Εργαλειομηχανών και Διαμορφωτικής Μηχανολογίας του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και την εταιρεία μελετών έργων υποδομής «ΓΕΩΑΝΑΛΥΣΗ Α.Ε.» στην ψηφιοποίηση και αναπαραγωγή της ζωφόρου του Παρθενώνα. Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Το Μουσείο συνεργάστηκε με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Μουσείο Μπενάκη, το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, το Ίδρυμα Fulbright της Ελλάδας, την Εταιρεία Ελλήνων Μουσειολόγων και άλλους φορείς για τη διοργάνωση του τριήμερου συμποσίου μουσειολογίας με θέμα «Το Μουσείο Ακρόπολης. Ιδεολογία, Μουσειολογία, Αρχιτεκτονική» που πραγματοποιήθηκε στο Μουσείο Μπενάκη.

Τέλος το Μουσείο της Ακρόπολης με χαρά αποδέχθηκε την πρόταση του Μουσείου Fitzwilliam του Cambridge για ανταλλαγή

σύντομων επισκέψεων ανάμεσα στο επιστημονικό προσωπικό των δύο Μουσείων.

Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας

Το Μουσείο διέυρνε το ωράριο λειτουργίας του: κάθε Παρασκευή δέχεται τους επισκέπτες του έως τις 10.00 το βράδυ ενώ το εστιατόριο εξυπηρετεί έως τις 12.00 τα μεσάνυχτα. Τις υπόλοιπες ημέρες το Μουσείο λειτουργεί κανονικά από τις 8.00 το πρωί έως τις 8.00 το βράδυ, εκτός από τη Δευτέρα που παραμένει κλειστό λόγω εργασιών καθαρισμού και συντήρησης.



Βελτίωση και
νέες προσεγγίσεις

Καινοτομία

Ερμηνεία

Στοχευμένα θέματα: μια νέα προσέγγιση στις περιοδικές εκθέσεις

Από τον Ιούνιο του 2010 έως τον Ιανουάριο του 2011, το Μουσείο παρουσίασε την έκθεση «Περικλής Ξανθίππου». Η έκθεση πειραματίστηκε με την ιδέα της σύντομης αλλά σε βάθος παρουσίασης της προσωπικότητας ενός από τους πιο γνωστούς και ισχυρούς πολιτικούς της αρχαίας Αθήνας. Με τον τρόπο αυτό δόθηκε μια νέα διάσταση στη μόνιμη έκθεση του Μουσείου, χωρίς το κόστος μιας μεγάλης περιοδικής έκθεσης.

Μια νέα επίσης διάσταση στην ερμηνεία των εκθεμάτων δόθηκε με την συμμετοχή του Μουσείου στο πολύ-μουσειακό πρόγραμμα «ΤΡΥΠΕΣ» που διοργάνωσε το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας. Με αφορμή επτά επιλεγμένα εκθέματα διερευνήθηκε η ανθρώπινη διάσταση της «τρύπας» μέσα από καταστάσεις, πράξεις, ενέργειες και συναισθήματα του αρχαίου αλλά και του σύγχρονου ανθρώπου.

Προγράμματα

«Μια μέρα στο Μουσείο της Ακρόπολης»

Αναμφισβήτητο ο κοινωνικός ρόλος του Μουσείου έχει ιδιαίτερη σημασία. Για τον λόγο αυτό είναι απαραίτητη η βελτίωση και ενδυνάμωση της σχέσης μουσείου – επισκέπτη, ιδιαίτερα στη σημερινή συγκυρία.

Στο πλαίσιο αυτό το πρόγραμμα «Μια Μέρα στο Μουσείο Ακρόπολης» συνδυάζει τις προηγούμενες δραστηριότητες στο Μουσείο με νέες, δίνοντας τη δυνατότητα σε όλα τα μέλη μιας οικογένειας να περάσουν ευχάριστα μια ολόκληρη μέρα στους χώρους του. Είναι ένα πρόγραμμα που θα ανανεώνεται συνεχώς αλλά θα προωθεί σταθερά την ιδέα πως οι οικογένειες αλλά και οι μεμονωμένοι επισκέπτες μπορούν να περάσουν μια ευχάριστη και ενδιαφέρουσα ημέρα στο Μουσείο χωρίς να ξοδέψουν πολλά χρήματα.

Το φετινό πρόγραμμα ξεκίνησε με τη δράση «Αναζητώντας τη θεά Αθηνά» που ετοιμάστηκε από το εκπαιδευτικό τμήμα της ΥΣΜΑ. Περιλαμβάνει ένα δανειστικό σακίδιο με υλικά για τρεις δραστηριότητες που οι οικογένειες μπορούν να κάνουν μέσα στο Μουσείο. Η δράση υποστηρίζεται από 12 επιλεγμένα εκθέματα τα οποία απέκτησαν ειδικά σχεδιασμένες, χρωματιστές λεζάντες με κείμενα που απευθύνονται σε μικρούς και μεγάλους. Καθώς το πρόγραμμα «Μια Μέρα στο Μουσείο Ακρόπολης» διαπερνά όλες τις υπηρεσίες του Μουσείου, το εστιατόριο υποδέχεται τα παιδιά με ένα νέο μενού φτιαγμένο ειδικά για αυτά.

Στόχος του Μουσείου
είναι να κάνει γνωστές όλες
τις δραστηριότητες του

Θεματικές παρουσιάσεις

Από νωρίς το Μουσείο της Ακρόπολης υιοθέτησε μια συνθησιμένη στο εξωτερικό αλλά σπάνια στην Ελλάδα πρακτική: την παρουσίαση σε βάθος μεμονωμένων εκθεμάτων σε ομάδες επισκεπτών. Με τη βοήθεια ελκυστικών εντύπων οι αρχαιολόγοι-φροντιστές του Μουσείου έχουν παρουσιάσει μέχρι σήμερα τα θέματα «Ασκληπιείο: Ένα ιερό θεραπευτήριο», «Ιππείς: Οι αριστοκράτες της Αρχαίας Αθήνας» και «Ο γλύπτης Αντήνωρ» τα οποία παρακολούθησαν περισσότεροι από 1.700 επισκέπτες.

Για τα παιδιά του δημοτικού

Η συστηματική αξιολόγηση από τους δασκάλους των προγραμμάτων που απευθύνονται σε μαθητές του δημοτικού ανέδειξε την ανάγκη για περισσότερο διαδραστικές μεθόδους. Για τον λόγο αυτό δημιουργήθηκε ένα διασκεδαστικό πακέτο με δραστηριότητες που αφορούν σε 8 επιλεγμένα εκθέματα από όλες τις συλλογές του Μουσείου, το οποίο μάλιστα διατίθεται και στα Πωλητήρια του Μουσείου.

Συντήρηση μπροστά στους επισκέπτες

Στόχος του Μουσείου της Ακρόπολης είναι να κάνει γνωστές όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων του. Έτσι οι συντηρητές μετέφεραν ένα μέρος του εργαστηρίου τους στον εξώστη του πρώτου επιπέδου. Εκεί, μπροστά στους επισκέπτες μέσω ψηφιακής εικόνας απομακρύνουν με λέιζερ τους ρύπους από την επιφάνεια των Καρυάτιδων, των αγαλμάτων – κίωνων του Ερεχθείου. Η τεχνολογία

υποστηρίζεται από τη συνεργασία με το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας της Κρήτης.

Ήχος και χορός στο Μουσείο

Το προαύλιο του Μουσείου φιλοξένησε φέτος μια σειρά από μουσικές και χορευτικές εκδηλώσεις: το βράδυ της Διεθνούς Ημέρας των Μουσείων η Συμφωνική Ορχήστρα του Δήμου Αθηναίων παρουσίασε έργα κορυφαίων συνθετών ενώ στο πλαίσιο του προγράμματος "Athens Every Week" του Υπουργείου Πολιτισμού δόθηκαν χορευτικές παραστάσεις της Athens Dance Week στο γυάλινο δάπεδο πάνω από την αρχαιολογική ανασκαφή.

Με αφορμή τους εορτασμούς για τα 2.500 χρόνια από τη Μάχη του Μαραθώνα και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, φιλοξενήθηκε στο εστιατόριο του Μουσείου μια μααραθώνια σειρά ομιλιών και συζητήσεων (The Marathon Project).

Εκπαιδευτικό Βίντεο για το Προσωπικό Ασφαλείας και το Γραφείο Υποδοχής

Μετά από δύο χρόνια λειτουργίας του Μουσείου έχουν πλέον αποσαφηνιστεί ο ρόλος, οι αρμοδιότητες και ο τρόπος εργασίας του προσωπικού. Η διοίκηση του Μουσείου στηρίχθηκε σε μεγάλο βαθμό στις γνώσεις και την εμπειρία του προσωπικού για να διαμορφώσει το οργανόγραμμα και τους κανόνες λειτουργίας του Μουσείου.

Η διαδικασία καταγραφής των αναγκών και αξιολόγησης των ενεργειών κατέληξε στην παραγωγή δύο εκπαιδευτικών βίντεο στα οποία παρουσιάζονται οι βασικοί κανόνες

συμπεριφοράς και οι πρακτικές που οφείλει να ακολουθεί το προσωπικό Ασφαλείας και το προσωπικό του Γραφείου Υποδοχής του Μουσείου. Τα βίντεο αυτά θα χρησιμεύσουν και σε επόμενα επιμορφωτικά προγράμματα όπως και στην εκπαίδευση του νέου προσωπικού.

Νέες Εγκαταστάσεις

Αυτή τη χρονιά η εμπειρία των επισκεπτών στο Μουσείο εμπλουτίστηκε ακόμα περισσότερο με τη δημιουργία Αναγνωστηρίου δίπλα στο Πωλητήριο του δεύτερου ορόφου. Στο άνετο και ήρεμο περιβάλλον του Αναγνωστηρίου οι επισκέπτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες για την Ακρόπολη μέσα από μια μεγάλη ποικιλία βιβλίων ή να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο που επίσης παρέχεται δωρεάν (η σύνδεση είναι εφικτή και στο Εστιατόριο/Καφέ του δεύτερου ορόφου).

Στα υπόγεια του Μουσείου εγκαταστάθηκαν οι αρχαιολογικές αποθήκες. Τα ευρήματα των ανασκαφών του οικοπέδου Μακρυγιάννη μεταφέρθηκαν από τους διάσπαρτους χώρους φύλαξης σε σύγχρονα εξοπλισμένες αποθήκες επιφάνειας 1.200 τ.μ. και τοποθετήθηκαν σε σταθερές και κινητές αποθηκευτικές μονάδες.

Στόχος του Μουσείου
είναι να κάνει γνωστές όλες
τις δραστηριότητες του

Βραβεία και διακρίσεις

2010

Βραβείο της Βρετανικής Ένωσης Τουριστικών Συντακτών

2010

*Grand Prix, AFEX, Γαλλία,
ένα από τα 10 καλύτερα κτήρια για το 2010*

2010

*Βραβείο Αριστείας Διεθνούς Ένωσης
Σχεδιαστών Φωτισμού*

2011

*Βραβείο Miles van der Rohe της Ευρωπαϊκής
Ένωσης για Σύγχρονη Αρχιτεκτονική,
κρίθηκε ένα από τα 6 καλύτερα ευρωπαϊκά
κτήρια 2009-2011*

2011

*Τιμητικό Βραβείο από το Αμερικανικό
Ινστιτούτο Αρχιτεκτόνων,
ένα από τα 10 καλύτερα κτήρια 2010-2011*

Επιμόρφωση για όλο
το προσωπικό

Παράρτημα

Προγράμματα εκπαίδευσης

Μάιος 2011

Για το Προσωπικό Πωλητηρίων

Ανάπτυξη των δεξιοτήτων του προσωπικού πωλητηρίων: μέθοδοι πωλήσεων – ποιότητα εξυπηρέτησης – ενδοτιμηματική συνεργασία προσωπικού

από τον Σύμβουλο Επιχειρήσεων Μανούσο Μαροπάκη της Εταιρείας Mathisis Consultants

Για το Προσωπικό Ασφαλείας

Πρόληψη & χειρισμός περιστατικών: οι τακτικές & οι δεξιότητες που πρέπει να αναπτύξει το προσωπικό ασφαλείας, από τον Τμηματάρχη Εκπαίδευσης Γενικής Αστυνομικής Διεύθυνσης Αθηνών, Θεοδόση Τσίτο (Αστυνομό Α)

Για όλο το προσωπικό

Παρουσίαση Έρευνας Επισκεπτών Μουσείου Ακρόπολης από τον Κωστή Δάλλα, Επίκουρο Καθηγητή του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου & Αναπληρωτή Καθηγητή στη Σχολή Πληροφορίας του Πανεπιστημίου του Τορόντο

Για τα στελέχη μεσαίου επιπέδου διοίκησης

Ανάπτυξη στελεχών μεσαίου επιπέδου διοίκησης (middle management) από τον Δαμιανό Γιαννάκη, Καθηγητή Διοίκησης & Μάρκετινγκ στο Hellenic American University

Απριλίου 2011

Για όλο το προσωπικό

Παρουσίαση προγράμματος CHES από την Δρ. Μαρία Ρούσσου, Ερευνήτρια – Συνεργάτιδα του Πανεπιστημίου Αθηνών

Για όλο το προσωπικό

Σεμινάριο ανανηπτών στη βασική υποστήριξη ζωής και στον αυτόματο εξωτερικό απινιδισμό από την Καθηγήτρια αναισθησιολογίας Κυριακή Παπαδημητρίου και τους συνεργάτες της

Για τα νέα 30 άτομα του προσωπικού ασφαλείας

Εισαγωγή στο μουσείο ακρόπολης και ένταξη στο τμήμα ασφαλείας
Υπεύθυνοι Τομέων Μουσείου Ακρόπολης

Ιανουάριος 2011

Για τους Αρχαιολόγους - Φροντιστές

Αγωγή Λόγου από τη Μάνια Παπαδημητρίου, νθοποιό, σκηνοθέτιδα & καθηγήτρια υποκριτικής, Μέρος β

Δεκέμβριος 2010

Για τους Αρχαιολόγους - Φροντιστές

Παιδαγωγικές Μέθοδοι στην Ξενάγηση από την Μπίλη Βέμη, Επίκουρη καθηγήτρια στο Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Επιμόρφωση για όλο
το προσωπικό

Οκτώβριος 2010

Για τους Αρχαιολόγους - Φροντιστές

Αγωγή Λόγου από τη Μάνια Παπαδημητρίου, νθοποιό, σκηνοθέτιδα & καθηγήτρια υποκριτικής, Μέρος α'

Για ομάδες από το Προσωπικό Ασφάλειας και Υποδοχής

Πρώτες Βοήθειες, από την Υπηρεσία «Αγωγή Υγείας» Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού

Για το Προσωπικό Ασφαλείας και Υποδοχής

Εξυπηρέτηση Ατόμων με Αναπηρία, από τους Κωνσταντίνο Μπαρτζελιώτη (Συνήγορος του Πολίτη), Λίλα Πατρόκλου, Ευάγγελο Αυγουλά και Ελισσάβητ Κούβαρου (Πανελλήνιος Σύνδεσμος Τυφλών)

Για το Διοικητικό Προσωπικό

Γραπτή Επικοινωνία με τη Δέσποινα Πρίνια, Επικοινωνιολόγο & Καθηγήτρια Στρατηγικής Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων στο Hellenic American University

Ιούλιος 2010

Για τους Υπευθύνους Τομέων

Επικοινωνία και Παρακίνηση από τον Δαμιανό Γιαννάκη, Καθηγητή Διοίκησης & Μάρκετινγκ στο Hellenic American University, Μέρος β

Ιούνιος 2010

Για όλο το προσωπικό

Εισαγωγική παρουσίαση χρήσης αυτόματου εξωτερικού απινιδωτή, από τους Ιάκωβο Κυβέλο, Ιατρό Μουσείου Ακρόπολης, Γεώργιο Κορλό, Καρδιολόγο, Χάρη Τσακίρη, Εκπρόσωπο της εταιρείας Μάντζαρης Α.Ε.

Για ομάδες από το Προσωπικό Ασφαλείας και Εστιατορίου

Μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας από το Βρετανικό Συμβούλιο

Επιμόρφωση για όλο
το προσωπικό



Μέλη διοικητικού συμβουλίου Μουσείου Ακρόπολης

Πρόεδρος

Δημήτριος Παντερμαλής,
*Αρχαιολόγος, Ομότιμος Καθηγητής
Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης*

Μέλη

Γεώργιος Καμίνης
*Δήμαρχος Αθηναίων
(από το Μάρτιο του 2011)*

Παναγιώτης Τέτσος,
Ακαδημαϊκός, Ζωγράφος

Νικόλαος Δαμαλίτης,
*Πολιτικός Μηχανικός, Προϊστάμενος της
Διευθύνουσας Υπηρεσίας Κατασκευής του
Μουσείου της Ακρόπολης του Οργανισμού
Ανάγερσης Νέου Μουσείου Ακρόπολης*

Χαράλαμπος Μπούρας,
*Ομότιμος Καθηγητής Αρχιτεκτονικής
Πρόεδρος της Επιτροπής Συντήρησης
Μνημείων Ακρόπολης*

Τζούλια Ηλιοπούλου Στράγγα,
*Καθηγήτρια της Νομικής Σχολής του
Πανεπιστημίου Αθηνών*

Σταυρούλα Σαμαρτζίδου,
*Προϊσταμένη της Α' Εφορείας Προϊστορικών
& Κλασικών Αρχαιοτήτων του ΥΠ.ΠΟΤ
(από το Μάρτιο του 2011)*

Αικατερίνη Παράσχη,
Αρχιτέκτονας Μηχανικός

Κωνσταντίνος Δάλλας,
*Επίκουρος Καθηγητής στο τμήμα
Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στο
Πάντειο Πανεπιστήμιο
(από το Μάρτιο του 2011)*

Επιμέλεια - Σύνταξη

Νίκη Δόλλη

Μετάφραση

Σταματία Ελευθερατου, Ευαγγέλια Νιέλσον,
Don Morgan Nielsen

Φωτογραφίες

Γιώργος Βιτσαρόπουλος, Νίκος Πίλος (σελ. 3)

Σχεδιασμός

G Design Studio

Ιούνιος 2010, Μουσείο Ακρόπολης



ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ

Διεύθυνση και Επικοινωνία

Μουσείο Ακρόπολης,
Διονυσίου Αρεοπαγίτου 15,
11742, Αθήνα
Τηλ.: +30 210 9000900
Email: info@theacropolismuseum.gr
www.theacropolismuseum.gr

