

μουσείο ακρόπολης
τρίτος χρόνος

3

Σύντομος απολογισμός
1^η Ιουνίου 2011 - 31^η Μαΐου 2012

Μήνυμα προέδρου

Ορισμένοι πιστεύουν, ότι ο πολιτισμός και τα μουσεία είναι περιττή πολυτέλεια σε δύσκολους καιρούς. Εμείς στο Μουσείο της Ακρόπολης βιώσαμε άλλα πράγματα. Είδαμε απλούς ανθρώπους, να συγκινούνται από τον περίπατό τους στις αίθουσες του Μουσείου και να παίρνουν βαθιά ανάσα ξεφεύγοντας για λίγο από τη γκρίζα καθημερινότητα, νέους να χαίρονται το σύγχρονο περιβάλλον, μέσα στο οποίο αναδεικνύονται μοναδικά εκθέματα, παιδιά να μαγεύονται από τον γοητευτικό κόσμο της αρχαιότητας. Οι επισκέπτες, βλέποντας δίπλα στα καμμένα αγάλματα της περσικής καταστροφής τα αριστουργήματα, που γεννήθηκαν αμέσως μετά, κάνουν αυτόματα τον παραλληλισμό με τις δυνατότητες της επόμενης μέρας μετά τη σημερινή οικονομική κρίση.

Το Μουσείο πέτυχε και φέτος το απίστευτο. Παρά τη γενική ύφεση κατάφερε για τρίτη χρονιά, να τα βγάλει πέρα έχοντας στη διάθεσή του μόνο τα δικά του έσοδα, δίχως να επιβαρύνει στο ελάχιστο τον κρατικό προϋπολογισμό. Αυτό όμως δεν έγινε αυτόματα. Το Συμβούλιό του χρειάστηκε να διοικήσει με τόλμη και σύνεση, με συνεχή εγρήγορση και απόλυτη διαφάνεια. Το επιτελείο του, οι υπηρεσίες του και το προσωπικό του συνέχισαν να εργάζονται με αξιοθαύμαστο ενθουσιασμό. Για την πετυχημένη λειτουργία του Μουσείου μίλησαν με ανυπόκριτη ειλικρίνεια οι επισκέπτες του.

Αυτή η επιτυχία έχει επηρεάσει ευεργετικά και την περιοχή. Ζωντάνεψε η Διονυσίου Αρεοπαγίτου, βελτιώθηκε η ποιότητα πολλών καταστημάτων στον περιβάλλοντα χώρο κυρίως όμως, κατά ομολογία των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, το ρεύμα που δημιουργήσαν οι σχεδόν 5.000.000 επισκέπτες τα τρία χρόνια της λειτουργίας του συνέβαλε ουσιαστικά στην οικονομική ανάκαμψη της μείζονος περιοχής.

Για την περαιτέρω βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχει το Μουσείο στους επισκέπτες του εκτός από την καθημερινή εσωτερική καταγραφή παρατηρήσεων και διατύπωση προτάσεων, πραγματοποιήθηκε συστηματική έρευνα, από την οποία προέκυψε μια σοβαρή αξιολόγηση για το Μουσείο και μια σειρά από συγκεκριμένες επισημάνσεις. Όλα αυτά βοηθούν σημαντικά τη Διοίκηση στο έργο της συνεχούς ρύθμισης των λειτουργιών του.

Περισσότερο από την προηγούμενη χρονιά το Μουσείο φέτος αύξησε τις δραστηριότητές του στους εκθεσιακούς χώρους με εμπλουτισμό των συλλογών του και βελτίωση του τρόπου παρουσίασης σπουδαίων εκθεμάτων του.

Αναπάντεχη ήταν η εμπειρία των επισκεπτών, όταν έβλεπαν τα αρχαϊκά αγάλματα ακούγοντας συγχρόνως ζωντανή μουσική από τον εξώστη του 2ου ορόφου κάθε Πέμπτη απόγευμα από τα Χριστούγεννα έως το Πάσχα. Η μελωδία των ήχων της μουσικής και η αρμονία των πτυχών των αγαλμάτων των Κορών έδεναν σ' ένα συναρπαστικό σύνολο, που έδειχνε πόσο κοντά βρίσκονται οι δυο τέχνες: η Γλυπτική και η Μουσική.

Ο τρίτος χρόνος του Μουσείου ήταν γόνιμος σε επιστημονικά προγράμματα και διεθνείς συνεργασίες που επικεντρώθηκαν στη μελέτη των συλλογών του, σε εφαρμογή καινοτομικών επικοινωνιακών εργαλείων, σε προώθηση τεχνικών συντήρησης και αποκατάστασης. Με επιτυχία τέλος ολοκληρώνεται φέτος το πρόγραμμα συντήρησης τοίχων, δαπέδων και κατασκευών της ανασκαφής και αναμένεται μετά την έγκριση των μελετών και την εξεύρεση των απαραίτητων πόρων η δημιουργία του τελευταίου εντελώς ασυνήθιστου εκθεσιακού χώρου του Μουσείου.

Ευχαριστώ το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού για την πολύτιμη στήριξή του στο Μουσείο, την Πρώτη Εφορεία Αρχαιοτήτων (Α' ΕΠΚΑ) και την Υπηρεσία Συντήρησης των Μνημείων της Ακρόπολης (ΥΣΜΑ) για την πολύ καλή συνεργασία.

Επίσης, ευχαριστίες εκφράζω στον Δήμο Αθηναίων και την *Τεχνόπολη* για την πρόθυμη ανταπόκρισή τους σε αιτήματα του Μουσείου. Τέλος, ευχαριστώ την εταιρεία SAMSUNG Electronics Hellas για τη γενναιόδωρη προσφορά της στο Μουσείο.

Δημήτριος Παντερμαλής
Πρόεδρος του ΔΣ του Μουσείου





Οι επισκέπτες

Παρά το αρνητικό οικονομικό κλίμα και την πτώση του τουρισμού στην Αθήνα κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών, το Μουσείο της Ακρόπολης συνέχισε να παρέχει με επιτυχία τις υπηρεσίες του για 12 ώρες λειτουργίας την ημέρα και 6 ημέρες την εβδομάδα, παραμένοντας ανοιχτό μέχρι τις 22.00, κάθε Παρασκευή βράδυ. Από την 1η Ιουνίου 2011 έως την 31η Μαΐου 2012, 1.143.886 άτομα επισκέφθηκαν το Μουσείο δημιουργώντας υγιή πρόκληση στη Διοίκηση για προσφορά υπηρεσιών και

αύξηση της καλής διάθεσης του προσωπικού, σημαντικό παράγοντα για την αδιάλειπτη προσφορά ποιοτικών υπηρεσιών προς το κοινό.

Το προσωπικό της υποδοχής συνέχισε τη συλλογή στατιστικών στοιχείων για τη χώρα προέλευσης και τη γλώσσα κάθε επισκέπτη, με αποτέλεσμα το Μουσείο να διαθέτει μια ακριβή εικόνα για την προέλευση των επισκεπτών του. Αυτή τη χρονιά οι Έλληνες επισκέπτες αποτέλεσαν πάλι ένα μεγάλο τμήμα του κοινού που επισκέφθηκε το Μουσείο, αντιστρέφοντας την τάση που συχνά αναφέρεται από τα ΜΜΕ, ότι οι Έλληνες δεν επισκέπτονται τα μουσεία τους.

Η τιμή του εισιτηρίου γενικής εισόδου παρέμεινε στα 5 ευρώ. Η τιμή αυτή διεθνώς είναι χαμηλή και αντανάκλα την ενσυνείδητη πολιτική του Μουσείου, να διευκολύνει την προσέλευση επισκεπτών. Ένας μεγάλος αριθμός συγκεκριμένων επισκεπτών (το 42%) συνέχισε, να επισκέπτεται το Μουσείο με μειωμένη ή δωρεάν είσοδο.



Συνολικός αριθμός επισκεπτών 1.143.886

Μεμονωμένες αφίξεις επισκεπτών (74% όλων των επισκεπτών)	843.082
Αφίξεις επισκεπτών με οργανωμένες ομάδες (26% όλων των επισκεπτών)	300.804
Από αυτούς ήταν:	
Ομάδες μαθητών (44%)	132.266
Ομάδες ενηλίκων (56%)	168.538

Χώρα προέλευσης (Μεμονωμένοι επισκέπτες)		
Ελλάδα	46%	356.305
ΗΠΑ	13%	101.172
Γαλλία	6%	47.899
Ηνωμένο Βασίλειο	4%	32.218
Ιταλία	4%	28.149
Ισπανία	3%	26.517
Γερμανία	3%	22.519
Αυστραλία	3%	20.580
Καναδάς	2%	17.408
Βραζιλία	1%	9.002
Άλλες χώρες	15%	114.597
Σύνολο*	100%	776.366

* (Εξαιρέθηκαν οι επισκέπτες των ειδικών εκδηλώσεων και του εστιατορίου)

Γλώσσα ομιλίας (Μεμονωμένοι επισκέπτες)		
Ελληνικά	47%	360.048
Αγγλικά	23%	177.881
Γαλλικά	8%	55.734
Ισπανικά	5%	40.702
Ιταλικά	4%	28.013
Γερμανικά	3%	26.854
Δανικά	1%	10.739
Πορτογαλικά	1%	10.625
Ρωσικά	1%	8.743
Λοιπές Γλώσσες	7%	57.027
Σύνολο*	100%	776.366

* (Εξαιρέθηκαν οι επισκέπτες των ειδικών εκδηλώσεων και του εστιατορίου)

Δωρεάν και Μειωμένη Είσοδος		
Δωρεάν Εισιτήρια	42%*	474.953
Εισιτήρια Μειωμένης Εισόδου	8%*	88.110

* (του συνόλου των επισκεπτών)

Η εμπειρία της επίσκεψης

Αλλαγές και βελτιώσεις στη μόνιμη συλλογή

Κεντρικό άξονα της εμπειρίας της επίσκεψης στο Μουσείο αποτελούν τα εκθέματά του. Προτεραιότητα του Μουσείου είναι η συνεχής βελτίωση της μόνιμης έκθεσης και η εισαγωγή νέων στοιχείων στις αίθουσες.

Από τα χιλιάδες θραύσματα γλυπτών της Ακρόπολης που φυλάσσονται στις αρχαιολογικές αποθήκες, οι αρχαιολόγοι του Μουσείου αναγνώρισαν και συνένωσαν πολυάριθμα κομμάτια με ήδη εκτεθειμένα έργα. Εξαιρετικά σημαντική υπήρξε η ταύτιση μεγάλου θραύσματος από την πλάτη του γίγαντα στη δεξιά γωνία του αετώματος του *Αρχαίου Ναού*. Η συγκόλληση θα επιφέρει αλλαγές στην έως τώρα ανασύνθεση της μορφής. Παράλληλα έγινε νέα έκθεση της λεοντοκεφαλής-υδρορροής του ναού, στην οποία προστέθηκε μεγάλο τμήμα της επατίας σίμης του ναού.

Ριζικά άλλαξε η μορφή του περιήφημου κυνηγτικού σκυλιού που αποδίδεται στον καλλιτέχνη του *ιππέα Rampin*, με την προσθήκη τμήματος της ουράς του. Συμπληρώθηκε ακόμα με πρωτότυπα θραύσματα το δεξί σκέλος του ιππέα 700 και ξαναστήθηκε με σύγχρονο τρόπο η αινιγματική Κόρη 669, αφού απαλλάχθηκε από παλαιότερες γύψινες συμπληρώσεις.

Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να εκτιμήσουν τα ακατέργαστα

υλικά που χρησιμοποιήθηκαν για να ζωγραφιστούν και να χρωματιστούν τα γλυπτά κατά τη διάρκεια της Αρχαϊκής περιόδου, μέσω της έκθεσης των φυσικών ουσιών που χρησιμοποιούνταν αυτή την περίοδο, καθώς και των εργαλείων που χρησιμοποιούνταν από καλλιτέχνες της εποχής για τη λάξευση αντικειμένων, όπως αυτά που εκτίθενται στην αρχαϊκή αίθουσα.

Στο πλαίσιο της προετοιμασίας της μουσειακής δράσης για το αρχαϊκό χρώμα στήθηκαν ένα αρχαϊκό ιωνικό κιονόκρανο με λεπτό γλυπτικό αλλά και χρωματικό διάκοσμο και το επίκρανο του Ονησίμου, γιου του Θεοδώρου, που χρησίμευε ως βάση αγάλματος με πολύ καλά διατηρημένα τα χρωματισμένα γράμματα της αναθηματικής επιγραφής του.

Μετά από αναμονή πολλών ετών κατέβηκαν από τον Παρθενώνα οι μετόπες της βορειοδυτικής γωνίας του κτιρίου, οι βόρειες 31 και 32 και η δυτική 1. Αφού συντηρήθηκαν στο εργαστήριο γλυπτών του Μουσείου, στήθηκαν προσωρινά σε χαμηλό ύψος, για να μπορούν οι επισκέπτες, να δουν για πρώτη φορά από κοντά πρωτότυπες μετόπες του Παρθενώνα και να ανακαλύψουν την ιδιαίτερη καλλιτεχνική αξία τους, κυρίως της μετόπης 32, με τη σπουδαία σύνθεση της παράστασης και την υψηλή λεπτότητα και χάρη στην απόδοση των λεπτομερειών των ενδυμάτων. Είναι η μετόπη που διέφυγε από την καταστροφική μανία φανατισμένων





χριστιανών, γιατί ίσως θεωρήθηκε, ότι παριστάνει σε μια προδρομική μορφή τον Ευαγγελισμό της Θεοτόκου.

Για να ενισχύσει την αναπαράσταση του ακρωτηρίου του Παρθενώνα, το Μουσείο παρουσίασε τον Ιούνιο του 2011 στο κοινό σημαντικά πρωτότυπα θραύσματα, τα οποία καταδεικνύουν την υψηλή ποιότητα της κορυφαίας διακόσμησης του εμβληματικού ναού και δρομολογούν τη μελέτη για την αναπαράσταση και του δεύτερου ακρωτηρίου.

Στην αίθουσα του Παρθενώνα έγιναν πολλές βελτιώσεις ιδιαίτερα με το νέο στήσιμο των κεντρικών νοτίων μετοπών. Τα πρωτότυπα θραύσματα στερεώθηκαν σε ισχυρές πλάκες από διάφανο Plexiglas με καινοτομικό τρόπο, που επιτρέπει την απρόσκοπτη θέαση και μελέτη τους δίχως το δυσάρεστο γύψινο έδαφος.

Συνεχίστηκε το 2011 ο καθαρισμός της Καρυάτιδας Α με τεχνική laser και ολοκληρώθηκε με επιτυχία.

Στη βόρεια αίθουσα του πρώτου ορόφου έγινε αναδιάρθρωση των ψηφισματικών ανάγλυφων. Εμπλουτίστηκε ο σχολιασμός τους σε τέσσερις γλώσσες με ψηφιακό σύστημα, προκειμένου να μπορούν οι επισκέπτες, να κατανοούν τα σπουδαία αυτά μνημεία της δημόσιας ζωής της αρχαίας Αθήνας. Η ομάδα ενισχύθηκε με ένα ακόμη ψήφισμα για τον Προξενίδα, στο οποίο απεικονίζεται

εκτός από την Αθηνά και τον ίδιο η Αφροδίτη, η προστάτιδα της πατρίδας του Κνίδου στη Μ. Ασία.

Προετοιμασία της επιτόπιας αρχαιολογικής ανασκαφής

Τα αρχαιολογικά ευρήματα της αρχαίας Αθηναϊκής συνοικίας, που εκτείνεται κάτω από το Μουσείο, θα αποτελέσουν ένα νέο εκθεσιακό χώρο για τους επισκέπτες με δίκτυο διαδρόμων επίσκεψης των ερειπίων και μουσειακή παρουσίαση των κινητών ευρημάτων της ανασκαφής. Κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους, οι αρχαιολόγοι του Μουσείου δουλεύοντας με τους συντηρητές και τους εργάτες σχεδόν ολοκλήρωσαν τις εργασίες αποκατάστασης και συντήρησης των αρχαίων κατασκευών στην ανασκαφή. Η πρόταση για την παρουσίαση της ανασκαφής και το σχεδιασμό της έκθεσης για τα κινητά ευρήματα βρίσκεται σε ώριμο στάδιο.

Το αρχαϊκό χρώμα

Μια εντελώς ιδιαίτερη μουσειακή δράση ξεκίνησε με την έρευνα του χρώματος στα αγάλματα, τα αρχιτεκτονικά μέλη και τις επιγραφές της αρχαϊκής εποχής. Μέσα στο 2012 τα αποτελέσματα των εργασιών θα αρχίσουν, να παρουσιάζονται στους επισκέπτες του Μουσείου, ενώ παράλληλα θα προχωρεί περαιτέρω το ερευνητικό έργο σε συνεργασία με ελληνικά και ξένα ινστιτούτα.

Συντήρηση εκθεμάτων στα εργαστήρια και μπροστά στους επισκέπτες

Οι συντηρητές συνέχισαν τις τακτικές εργασίες συντήρησης και καθαρισμού και στις αίθουσες και στα εργαστήρια του Μουσείου. Παράλληλα, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας Κρήτης, προχώρησαν στην ολοκλήρωση του καθαρισμού της Καρυάτιδας Α στον ειδικό εξώστη του εκθεσιακού χώρου. Με τη βοήθεια μιας τηλεοπτικής οθόνης οι επισκέπτες μπορούσαν να παρατηρούν την εξελισσόμενη διαδικασία του καθαρισμού με laser. Το κοινό παρακολούθησε επίσης τον καθαρισμό με laser της γλαύκας στην είσοδο του Μουσείου και τη συντήρηση και αποκατάσταση της αρχαιολογικής ανασκαφής στο χαμηλό επίπεδο του Μουσείου.

Τρισδιάστατη σάρωση της ζωφόρου του Παρθενώνα

Η συνεργασία που έχει αρχίσει από τον Οκτώβριο του 2011 ανάμεσα στο Μουσείο και το Εργαστήριο Εργαλειομηχανών και Διαμορφωτικής Τεχνολογίας του Τμήματος Μηχανολόγων Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, είναι ένα πρόγραμμα για τη λεπτομερή τρισδιάστατη σάρωση της ζωφόρου του Παρθενώνα στην Αθήνα και στο Λονδίνο. Αυτό το πρόγραμμα θα βοηθήσει ουσιαστικά την έρευνα αλλά και την επιστημονικά ακριβή επανασύνδεση των λίθων της ζωφόρου και των πολυάριθμων θραυσμάτων, που βρίσκονται στα δυο Μουσεία.



Επικοινωνώντας την αρχαιολογία

Με μαθητές σχολείου: σχολικά προγράμματα

Το Μουσείο προσφέρει έναν περιορισμένο αριθμό εκπαιδευτικών προγραμμάτων και παρουσιάσεων της μόνιμης συλλογής στις σχολικές ομάδες. Η ζήτηση για τέτοια προγράμματα υπερβαίνει κατά πολύ τις διαθέσιμες παροχές. Έτσι, το Μουσείο έχει αρχίσει να διερευνά την ανάπτυξη πηγών και βιοημεμάτων για την υποστήριξη επισκέψεων καθοδηγούμενων από εκπαιδευτικούς, έτσι ώστε περισσότεροι μαθητές να επωφελούνται από τα προγράμματα και τις δραστηριότητες στο Μουσείο στο μέλλον.

Το τελευταίο έτος 2.443 μαθητές της Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης από 54 σχολεία συμμετείχαν στο Πρόγραμμα *Τα Γλυπτά του Παρθενώνα* με την Εκπαιδευτική Ομάδα της Υπηρεσίας Συντήρησης Μνημείων Ακρόπολης (ΥΣΜΑ).

Επιπλέον 7.442 παιδιά από 178 σχολεία, συμμετείχαν σε δραστηριότητες εστιάζοντας στη μόνιμη συλλογή του Μουσείου με Αρχαιολόγους-Φροντιστές του Μουσείου.

Με εκπαιδευτικούς: σεμινάρια εκπαιδευτικών

Κρίσιμη στρατηγική που ήδη εφαρμόζεται για τον πολλαπλασιασμό των ανθρωπίνων πόρων, ώστε οι επισκέψεις σχολείων να είναι αποδοτικές, αποτελεί η επιμόρφωση εκπαιδευτικών στην ανάληψη των δικών τους προγραμμάτων μέσα στις αίθουσες του Μουσείου.

Η Εκπαιδευτική Ομάδα της ΥΣΜΑ παρουσίασε 9 σεμινάρια σε πάνω από 255 εκπαιδευτικούς στο αμφιθέατρο του Μουσείου σε προγράμματα για την αίθουσα του Παρθενώνα.

Με επισκέπτες στις συλλογές: θεματικές παρουσιάσεις

2.166 επισκέπτες συμμετείχαν στις θεματικές παρουσιάσεις με τους Αρχαιολόγους-Φροντιστές του Μουσείου. Οι παρουσιάσεις για την Κόρη του Αντήνορος, τους Ιππείς και το Ιερό του Ασκληπιού συνεχίστηκαν. Οι σύντομες παρουσιάσεις στα ελληνικά και αγγλικά με εστίαση σε συγκεκριμένο έκθεμα ήταν κάτι το ιδιαίτερο για το ελληνικό κοινό: οι θεματικές παρουσιάσεις αξιολογήθηκαν μεταξύ των 10 δημοφιλέστερων δραστηριοτήτων στην Αθήνα από το εβδομαδιαίο περιοδικό *Αθηνόραμα*.

Επιπρόσθετα το Μουσείο προσέφερε μια σειρά έκτακτων θεματικών παρουσιάσεων, για τις οποίες αφορμή υπήρξε η ανάδειξη του Ακρωτηρίου με νέα, πρωτότυπα εκθέματα στην αίθουσα του Παρθενώνα καθώς και η προσωρινή έκθεση των βορείων μετωπών 31 και 32 και της δυτικής μετόπης 1 του Παρθενώνα.

Με παιδιά και τις οικογένειές τους: το οικογενειακό σακίδιο

Το πρόγραμμα της οικογενειακής μουσειακής δράσης *Μια μέρα στο Μουσείο Ακρόπολης με τη θεά Αθηνά* ξεκίνησε για πρώτη φορά τον Απρίλιο του 2011 και εξακολουθεί να είναι δημοφιλές και καλοδεχούμενο από οικογένειες,

που επισκέπτονται το Μουσείο. Το σακίδιο του προγράμματος περιέχει διάφορα παιχνίδια και δραστηριότητες με βάση τα εκθέματα που υποστηρίζονται από πολύχρωμες, σχεδιασμένες για παιδιά εικόνες εκθεμάτων. Οι δραστηριότητες του σακιδίου προϋποθέτουν τη συνεργασία των μελών των οικογενειών για την επίλυση των προκλήσεων του.

Τους τελευταίους 12 μήνες 4.489 οικογένειες χρησιμοποίησαν το σακίδιο με το 76% των οικογενειών να χρησιμοποιούν το σακίδιο στα ελληνικά και το 24% να χρησιμοποιούν το σακίδιο στα αγγλικά. Η αποτίμηση των δημιουργών του σακιδίου, της εκπαιδευτικής ομάδας της ΥΣΜΑ, καταδεικνύει ένα υψηλό επίπεδο ικανοποίησης ανάμεσα στα παιδιά και στις οικογένειές τους, με πάνω από το 90% των παιδιών της έρευνας να εκφράζουν τη διάθεση, να επιστρέψουν στο Μουσείο, μετά τη χρήση του σακιδίου. Η ψηφιακή εφαρμογή *Αθηνά - Η θεά της Ακρόπολης* (www.acropolis-athena.gr) πηγαίνει ένα βήμα πιο πέρα τις δραστηριότητες του σακιδίου μετά την επιστροφή των επισκεπτών στο σπίτι τους ή ακόμη και αν δεν επισκεφθούν το Μουσείο.

Με επισκέπτες στο θέατρο εικονικής πραγματικότητας

Το Μουσείο διαθέτει ένα θέατρο εικονικής πραγματικότητας 40 θέσεων με μια τελευταίας τεχνολογίας οθόνη για τρισδιάστατες προβολές. Οι τρισδιάστατες προβολές ταινιών, που καθοδηγούν τους επισκέπτες στα μνημεία της Ακρόπολης, έγιναν

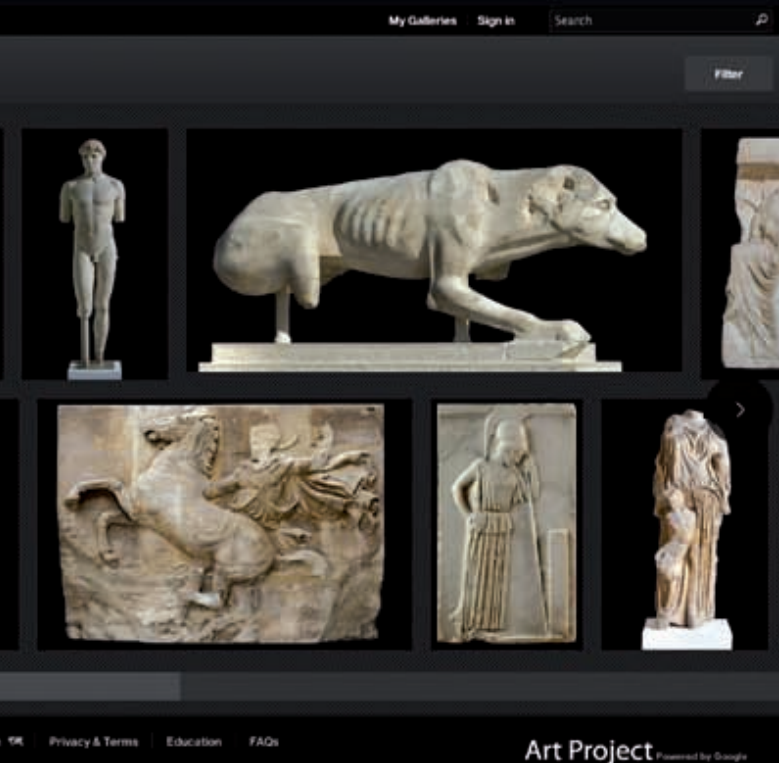
από την Υπηρεσία Αναστήλωσης Μνημείων Ακρόπολης (ΥΣΜΑ) και ξεκίνησαν να προβάλλονται το 2012 με προβολές τα Σαββατοκύριακα στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα.

Με μετάφραση του σύντομου οδηγού του Μουσείου

Το τελευταίο έτος το Μουσείο μετέφρασε τον Σύντομο Οδηγό του σε 5 γλώσσες. Οι επισκέπτες μπορούν πλέον να αγοράσουν τον Οδηγό στην γαλλική, γερμανική, ισπανική γλώσσα καθώς και στις αρχικές εκδόσεις της ελληνικής και της αγγλικής γλώσσας. Επίσης ο Οδηγός είναι πλέον διαθέσιμος δανειστικά σε γραφή Braille (ελληνική και αγγλική) από το Γραφείο Πληροφοριών του Μουσείου.

Με πολυμέσα

Η κεντρική θέση των πολυμέσων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη μουσειακή εκπαίδευση και αναψυχή είναι διεθνώς αναγνωρισμένη. Αυτό το έτος το Διοικητικό Συμβούλιο του Μουσείου υιοθέτησε μια μουσειακή πολιτική για τα πολυμέσα και τη συστηματική ανάπτυξη της ιστοσελίδας του Μουσείου ως κεντρική πλατφόρμα για ημεδαπούς και αλλοδαπούς επισκέπτες. Αυτή η πολιτική διαμόρφωσε τη βάση για το αίτημα του Μουσείου για επιχορήγηση από το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ). Τα αποτελέσματα του προγράμματος αυτού θα βοηθήσουν το Μουσείο, να υλοποιήσει την πολιτική του για ένα μεγάλο εύρος δράσεων εφαρμόζοντας ψηφιακή τεχνολογία





στην προετοιμασία και διευκόλυνση της επίσκεψης στο Μουσείο Ακρόπολης.

Με ψηφιοποίηση της συλλογής

Με στόχο τη διατήρηση των αρχαιολογικών δεδομένων και αρχείων και τη στήριξη για αποτελεσματική χρήση αυτών των πληροφοριών και για την έρευνα αλλά και την ανάπτυξη των βοηθημάτων για τους επισκέπτες άρχισε η ψηφιοποίηση μεγάλου αριθμού χειρογράφων και αναλογικών αρχείων. Κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους οι αρχαιολόγοι του Μουσείου επέστρεψαν την ψηφιοποίηση 600 αρχαιολογικών ανασκαφικών σχεδίων, 1.200 μεμονωμένων αρχείων εκθεμάτων, λίστες καταλόγων για 12.100 μεμονωμένα κινητά ευρήματα και τα περιεχόμενα από 2.000 δίσκους αποθηκευμένων κεραμικών. Η ψηφιακή φωτογράφιση 750 εκθεμάτων επίσης συμπλήρωσε το βασικό φωτογραφικό αρχείο της μόνιμης συλλογής του Μουσείου.

Με το Google Art Project

Από τις 3 Απριλίου 2012 μια υψηλής ποιότητας ψηφιακή περιήγηση της αρχαϊκής αίθουσας και της αίθουσας του Παρθενώνα του Μουσείου έγινε διαθέσιμη στο διεθνές κοινό μέσω της συμμετοχής του Μουσείου στο Google Art Project και της εφαρμογής της τεχνολογίας Street View της Google. Έχοντας συνδεθεί με ένα διεθνές δίκτυο 150 πολιτιστικών οργανισμών, οι ψηφιακοί επισκέπτες έχουν πλέον τη δυνατότητα, να περιηγηθούν τις αίθουσες από την άνεση του

σπιτιού τους, καθώς επίσης να έχουν πρόσβαση σε διαθέσιμες εικόνες υψηλής ευκρίνειας των εκθεμάτων, στην ιστοσελίδα www.googleartproject.com. Μέσω της εφαρμογής της τεχνολογίας φωτογραφίας GigaPixel της Google, μια εξαιρετικά υψηλής ευκρίνειας εικόνα της λίθου VI της ανατολικής ζωφόρου του Παρθενώνα, οι χρήστες μπορούν να ανακαλύψουν λεπτομέρειες στο ανάγλυφο που δεν είναι ορατές με γυμνό μάτι.

Με ψηφιακή αφήγηση: το πρόγραμμα CHES

Το Μουσείο ανέπτυξε την δράση του στη βιωματική εμπειρία της Πολιτιστικής Κληρονομιάς μέσω των κοινωνικών και ατομικών αλληλεπιδράσεων και της ψηφιακής αφήγησης. Σε συνεργασία με άλλους εταίρους, αυτή η έρευνα που επιχορηγείται από το 7ο Πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης συνενώνει την επιστημονική γνώση για το περιεχόμενο του Μουσείου, τις τεχνικές δεξιότητες των εταίρων του στη μελέτη και τις προσεγγίσεις των αφηγητών, των συγγραφέων και άλλων ειδικών, έτσι ώστε να προκύψει μια αφήγηση για τα μουσειακά εκθέματα, που να αφορά σε διαφορετικούς τύπους επισκεπτών. Αρχικά, η εφαρμογή της έρευνας γινόταν με τεχνολογίες κινητών τηλεφώνων, ενώ τώρα προωθείται ένα μοντέλο για ευρύτερη εφαρμογή στην παραγωγή του Μουσείου για πολυμέσα και μια βιβλιοθήκη οπτικοακουστικών αγαθών.



Επισκέψεις σχολείων

Συνολικός αριθμός επισκεπτών με οργανωμένες σχολικές ομάδες **132.266**

Από τις οποίες :

Μαθητές Ελλάδος	(76%)	100.701
Μαθητές Εξωτερικού	(24%)	31.565
Μαθητές Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης	(32%)	42.723
Μαθητές Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	(48%)	64.106
Μαθητές Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης	(20%)	25.437

Επισκέπτες στο διαδίκτυο

Χώρες προέλευσης των επισκεπτών στο διαδίκτυο **450.468**

Ελλάδα	72%	322.851
ΗΠΑ	8%	34.561
Ηνωμένο Βασίλειο	3%	12.539
Γαλλία	2%	7.412
Ιταλία	1%	6.899
Γερμανία	1%	6.646
Ισπανία	1%	5.679
Καναδάς	1%	5.470
Αυστραλία	1%	4.234
Κύπρος	1%	3.367
Άλλες Χώρες	9%	40.810

Facebook

Συνολικός αριθμός φίλων		324.584
Νέοι φίλοι από την 1η Ιουνίου 2011		46.851
Χώρες προέλευσης φίλων		
Ελλάδα	73%	236.458
ΗΠΑ	5%	15.845
Κύπρος	2%	7.175
Ηνωμένο Βασίλειο	2%	5.621
Γερμανία	2%	5.512
Ιταλία	1%	4.237
Αυστραλία	1%	3.375
Other countries	14%	46.361

Ηλικία φίλων

13-17	12%
18-24	25%
25-34	31%
35-44	19%
45-54	7%
55+	4%
Άγνωστη	2%

Παροχή Ιατρικής Φροντίδας

Συνολικός αριθμός ασθενών επισκεπτών	2.807
Συνολικός αριθμός περιπτώσεων παροχής ιατρικής φροντίδας από το προσωπικό	1.454

Επικοινωνώντας το Μουσείο

Με μουσική

Η μουσική υιοθετήθηκε ως ένα σταθερό συστατικό στο πρόγραμμα του Μουσείου το καλοκαίρι του 2011 και συνέχισε καθ' όλη τη διάρκεια του έτους με σύγχρονες και ορχηστρικές συναυλίες στον αύλειο χώρο του Μουσείου και στην υποδοχή και με μουσικές εκτελέσεις μικρών ομάδων στον εξώστη πάνω από την Αρχαϊκή αίθουσα. Οι μουσικές εκτελέσεις στον εξώστη ξεκίνησαν τον Δεκέμβριο του 2011 και ακολούθησαν τα μουσικά απογεύματα κάθε Πέμπτη του Φεβρουαρίου με τίτλο *Μουσικές Συναντήσεις με τον Μάνο Χατζηδάκι* και μια σειρά από έξι μουσικές εκτελέσεις τον Μάρτιο/Απρίλιο με τίτλο *Ελληνικοί δρόμοι συναντούν την παγκόσμια μουσική ανθολογία*.

Οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα, είτε να περιηγούνται την αρχαϊκή αίθουσα ακούγοντας τις μελωδίες από τον εξώστη, είτε να λάβουν μια θέση στον ίδιο τον εξώστη.

Με ώρες λειτουργίας από το πρωί έως τα μεσάνυχτα και ημέρες δωρεάν εισόδου

Ως ένα ακόμη μέσο για τη μέγιστη διευκόλυνση της προσέλευσης των επισκεπτών, το Μουσείο παρέμεινε ανοιχτό έως τα μεσάνυχτα σε ειδικές περιστάσεις. Το Μουσείο άνοιξε για τους επισκέπτες από τις 8.00 έως τα μεσάνυχτα για τα δεύτερα γενέθλιά του τον Ιούνιο του 2011, ξανά για τον εορτασμό της Πανσελήνου του Αυγούστου, τις δυο νύχτες των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς και τη Νύχτα Ευρωπαϊκών

Μουσείων τον Μάιο του 2012.

Το Μουσείο παρείχε δωρεάν είσοδο σε όλους τους επισκέπτες σε 4 πλήρεις ημέρες και δωρεάν είσοδο από τις 8.00 έως τις 12.00 μ.μ. για 4 ακόμη ημέρες διευρυμένου ωραρίου.

Με προώθηση καρτών

Τον Αύγουστο του 2011 το Μουσείο δημιούργησε διαφημιστικές κάρτες διαθέσιμες στα ξενοδοχεία της πόλης, στα γραφεία τουριστικών πληροφοριών, το αεροδρόμιο και σε μεγάλα βιβλιοπωλεία. Σχεδόν 18.000 καλοσχεδιασμένες κάρτες διανεμήθηκαν δωρεάν έως τώρα σε αυτήν την πρώτη απόπειρα ενημέρωσης των επισκεπτών της πόλης των Αθηνών για τις ώρες λειτουργίας και την τοποθεσία του Μουσείου.

Με ακριβή γύψινα αντίγραφα εκθεμάτων του Μουσείου

Τον Μάιο του 2012 το Τμήμα Συντήρησης του Μουσείου παρήγαγε τα πρώτα του ακριβή αντίγραφα από αυθεντικά εκθέματα προς πώληση στα καταστήματα του Μουσείου. Το Μουσείο παρήγαγε πιστά αντίγραφα της κεφαλής της Αθηνάς, του ξανθού εφήβου και ενός κλασικού αναγλύφου, που απεικονίζει τον Δήμο της Αθήνας.

Με αφορμή τον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Εθνικό Νομισματοκοπείο κοπή αναμνηστικών κερμάτων.





Επιμόρφωση και ανάπτυξη του προσωπικού

Η παροχή των δραστηριοτήτων ανάπτυξης και επιμόρφωσης αποτελεί κεντρικό σημείο στην πολιτική του Μουσείου για προσφορά ποιοτικών υπηρεσιών στους επισκέπτες και συνεχή βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων του προσωπικού σε όλους τους κλάδους.

Το πρόγραμμα του τελευταίου έτους επικεντρώθηκε σε δεξιότητες και γνώση των πολυμέσων στο Μουσείο. Το προσωπικό των πωλητηρίων του Μουσείου συμμετείχε σε ειδική εκπαίδευση για πωλήσεις και εξυπηρέτηση των επισκεπτών, καθώς και σε ενημερωτικές συνεδρίες με αρχαιολόγους του Μουσείου, έτσι ώστε να προωθούν καλύτερα τη σύνδεση μεταξύ των

προϊόντων των πωλητηρίων και των εκθεμάτων του Μουσείου. Οι Αρχαιολόγοι-Φροντιστές του Μουσείου εκπαιδεύτηκαν από τον Φάρο Τυφλών Ελλάδος, ώστε να μπορούν με άνεση, να οδηγούν επισκέπτες, που είναι τυφλοί ή έχουν προβλήματα όρασης.

Πέραν της εκπαίδευσης του τακτικού προσωπικού, το Μουσείο παρέιχε εισαγωγική εκπαίδευση σε 45 εποχικούς φύλακες ασφαλείας και σε 15 διοικητικούς υπαλλήλους, που υποβοήθησε την αποτελεσματική τους ενσωμάτωση στη λειτουργία του Μουσείου.

Προαιρετικές μεσημεριανές παρουσιάσεις προσφέρθηκαν στο προσωπικό σε μηνιαία βάση περιλαμβάνοντας μια πειραματική σειρά για την προσωπική τους σωματική και ψυχική υγεία, που σχεδιάστηκε ειδικά για το προσωπικό.

Βιβλιοθήκη

Αρχαιολόγοι του Μουσείου επέστρεψαν τη δημιουργία μιας βιβλιοθήκης με ηλεκτρονικό και έντυπο υλικό για την υποστήριξη του ερευνητικού έργου του προσωπικού.

Παρουσιάσεις στο εξωτερικό

Πραγματοποιήθηκε παρουσίαση του Μουσείου σε τρεις διεθνείς εκδηλώσεις κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους. Ο πρόεδρος του Μουσείου καθηγητής Δημήτριος Παντερμαλής συμμετείχε με ανακοίνωση σε ημερίδα στο Μουσείο Fitzwilliam στο Cambridge και έδωσε διαλέξεις στο Ίδρυμα



Λεβέντη στη Λευκωσία και στο Μουσείο Prado στη Μαδρίτη.

Η ανταπόκριση των επισκεπτών στο Μουσείο

Πέραν της αλληλογραφίας και της ανταπόκρισης στα σχόλια, που καταγράφηκαν από επισκέπτες σε ειδικά έντυπα και στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του Μουσείου, ζητήθηκαν απόψεις επισκεπτών για την εμπειρία τους για τις υπηρεσίες του Μουσείου στην πρώτη σχετική έρευνα το καλοκαίρι του 2011. Σε συνεργασία με τη Σχολή Πληροφορίας του Πανεπιστημίου του Τορόντο η έρευνα διεξήχθη σε ένα δείγμα στατιστικά έγκυρο και αντιπροσωπευτικό από την 1η Ιουνίου έως την 17η Ιουλίου 2011. Η μελέτη διεξήχθη υπό την ακαδημαϊκή εποπτεία του συνεργάτη καθηγητή Κωστή Δάλλα και της Δρ. Barbara Soren και με τη συνδρομή μεταπτυχιακών φοιτητών από το Πανεπιστήμιο του Τορόντο και από Ελληνικά Πανεπιστήμια.

Τα αποτελέσματα της έρευνας παρείχαν πολύτιμη γνώση για τον προγραμματισμό του Μουσείου και θα παρουσιαστούν σε μια ειδική δημοσίευση. Ένα από τα ευρήματα κλειδιά από τα οποία προκύπτει θετική αξιολόγηση για το Μουσείο είναι ότι σχεδόν το 25% του δείγματος της έρευνας είχε επισκεφτεί το Μουσείο 3 ή περισσότερες φορές. Σχεδόν το 60% των επισκεπτών αφιέρωσαν 1-2 ώρες στο Μουσείο κατά την επίσκεψή τους και το 37% αφιέρωσε πάνω από 2 ώρες. Το 82 % των ερωτηθέντων θεώρησε

ότι οι πινακίδες και τα κείμενα στις αίθουσες του Μουσείου αποτέλεσαν μια χρήσιμη πηγή πληροφόρησης στην έκθεση, ένα ιδιαίτερος ικανοποιητικό αποτέλεσμα μετά και την ανανέωση αυτών των κειμένων κατά το προηγούμενο έτος. Πάνω από το 45% του δείγματος θεώρησε ότι το προσωπικό ήταν ιδιαίτερος εξυπηρετικό και το 51% θεώρησε ότι το προσωπικό ήταν εξυπηρετικό. Το 65% έκρινε ότι το Μουσείο ήταν ιδιαίτερα προσβάσιμο για άτομα με αναπηρίες και ένα 34% θεώρησε ότι η προσβασιμότητα είναι σε *ικανοποιητικό* επίπεδο.

Τα αποτελέσματα της έρευνας οδηγούν το Μουσείο να ερευνησει τον εμπλουτισμό των οπτικοακουστικών βοηθημάτων, να επανεξετάσει τον χάρτη πλοήγησης στους εσωτερικούς χώρους και να αυξήσει ορισμένες υπηρεσίες του, όπως το Αναγνωστήριο και τη διαθεσιμότητα των Αρχαιολόγων-Φροντιστών.



Κείμενα και συντονισμός

Δημήτριος Παντερμαλής, Νίκη Δόλλη

Παραγωγή

Δανάη Ζαούση

Μετάφραση

Μαρία Ανδρεοπούλου

Φωτογραφίες

Γιώργος Βιτσαρόπουλος

Σχεδίαση

Τέτη Καμούτση

Εκτύπωση

Πλέτσας - Κάρδαρη

Μουσείο Ακρόπολης

Ιούνιος 2012



ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ

Διεύθυνση και Επικοινωνία

Μουσείο Ακρόπολης,
Διονυσίου Αρεοπαγίτου 15,
11742, Αθήνα
Τηλ.: +30 210 9000900
Email: info@theacropolismuseum.gr
www.theacropolismuseum.gr



Το Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος

Δημήτριος Παντερμαλής

Αρχαιολόγος, Ομότιμος Καθηγητής
Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

Μέλη

Γεώργιος Καμίνης

Δήμαρχος Αθηναίων

Παναγιώτης Τέτσπς

Ακαδημαϊκός, Ζωγράφος

Νικόλαος Δαμαλίτης

Πολιτικός Μηχανικός, Προϊστάμενος της Διευθύνουσας Υπηρεσίας
Κατασκευής του Μουσείου της Ακρόπολης του
Οργανισμού Ανέγερσης Νέου Μουσείου Ακρόπολης

Χαράλαμπος Μπούρας

Ομότιμος Καθηγητής Αρχιτεκτονικής
Πρόεδρος της Επιτροπής Συντήρησης Μνημείων Ακρόπολης

Τζούλια Ηλιοπούλου Στράγγα

Καθηγήτρια της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών

Ελένη Κουρίνου

Προϊσταμένη της Α΄ Εφορείας Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων
του ΥΠΠΟ
(Από τον Απρίλιο του 2012)

Αικατερίνη Παράσχη

Αρχιτέκτονας Μηχανικός

Κωστής Δάλλας

Επίκουρος Καθηγητής στο τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού
στο Πάντειο Πανεπιστήμιο