

Απαντήσεις στις ερωτήσεις των ενδιαφερομένων για το διαγωνισμό της παραχώρησης υπηρεσιών διαχείρισης και λειτουργίας του εστιατορίου και του αναψυκτηρίου του Μουσείου Ακρόπολης

Ενδιαφερόμενος που υπήρξε ιδιοκτήτης ή εταίρος ή μέλος οργάνου διοίκησης επιχείρησης με αντικείμενο τη λειτουργία εστιατορίου για μεγάλο χρονικό διάστημα (10 ή 20 έτη) πριν από το έτος 2003 και μετά (σε οποιοδήποτε χρόνο μεταξύ των ετών 2004-2009) διέκοψε την δραστηριότητα αυτή, μπορεί να συμμετέχει σε κοινοπρακτικό σχήμα που πληροί τις προϋποθέσεις που αφορούν την οικονομική επιφάνεια (αρ. 5 παρ.1B της προκήρυξης);

Όχι, μία τέτοια συμμετοχή δεν είναι σύμφωνη με τους όρους του διαγωνισμού, διότι αντιβαίνει στις διατάξεις του άρθρου 5 παρ. 1Α και Β.

Παρατήρηση για την σκοπιμότητα της καθαρής θέσης ύψους 3.600.000 ευρώ (άρθρο 5 παρ.1 περ.Β').

Η δεύτερη προϋπόθεση της παρ.1 του άρθρου 5 αφορά την οικονομική επιφάνεια που το Μουσείο κρίνει ως αναγκαία για την επιτυχή υποστήριξη του εγχειρήματος και η οποία απαιτεί κατ' ελάχιστον καθαρή θέση ύψους 3.600.000 ευρώ, κύκλο εργασιών 3 τελευταίων ετών 3.000.000 ευρώ και πιστοληπτική ικανότητα ύψους 1.800.000 ευρώ. Κάθε ένα από τα στοιχεία αυτά αναδεικνύει διαφορετικές πτυχές της οικονομικής επιφάνειας και επάρκειας μίας επιχείρησης.

Η παραχώρηση της υπηρεσίας λειτουργίας του εστιατορίου και του αναψυκτηρίου τελεί υπό συγκεκριμένους όρους και προϋποθέσεις, που αποσκοπούν στην απρόσκοπτη και άριστη παροχή υπηρεσιών προς τους επισκέπτες του Μουσείου. Το Μουσείο θεωρεί την άριστη λειτουργία του εστιατορίου αδιαπραγμάτευτη προϋπόθεση για την καλή εκτέλεση της σύμβασης, διότι η εικόνα του εστιατορίου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την εικόνα του Μουσείου και τους εθνικούς σκοπούς που το Μουσείο υπηρετεί. Η οικονομική επιφάνεια είναι θεμελιώδης προϋπόθεση και εγγύηση, ώστε να διασφαλίζεται κατά το δυνατό, ότι η ανάδοχη επιχείρηση θα υποστηρίξει ακώλυτα και με κάθε απαιτούμενη επιμέλεια, (χωρίς να προβαίνει σε υποβάθμιση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών) τη λειτουργία των παραπάνω χώρων εστίασης και αναψυχής του Μουσείου Ακρόπολης, καθόλη τη συμβατική διάρκεια, συμπεριλαμβανομένης της πιθανής παράτασης του ενός έτους.

Η καθαρή θέση τέθηκε ως κριτήριο και προσδιορίστηκε στο άνω ποσό, αφού κρίθηκε ότι αποτελεί το βασικό στοιχείο φερεγγυότητας της επιχείρησης, διότι αντανάκλα την ικανότητά της να χρηματοδοτεί τις υποχρεώσεις της από ίδια κεφάλαια, δηλαδή ανεξάρτητα από εξωτερικούς και απρόβλεπτους παράγοντες. Ως εκ τούτου, αποτελεί

σημαντική εγγύηση ότι η ανάδοχη επιχείρηση θα ανταποκριθεί στα οικονομικά δεδομένα του εγχειρήματος του συγκεκριμένου διαγωνισμού.

Η πιστοληπτική ικανότητα του ποσού του 1.800.000 ευρώ πρέπει να αφορά αποκλειστικά το συγκεκριμένο έργο ή όλη την εταιρεία ;

Σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ.1 περ. α' υποπερ. 3, η τραπεζική βεβαίωση για την πιστοληπτική ικανότητα πρέπει να αφορά την καθαρή χρηματοδότηση ή δανεισμό που η Τράπεζα είναι διατεθειμένη να παράσχει στην επιχείρηση, για το συγκεκριμένο έργο, δηλαδή την ανάληψη της λειτουργίας του εστιατορίου και του αναψυκτηρίου του Μουσείου Ακρόπολης και τούτο πρέπει να προκύπτει με σαφήνεια από το κείμενο της βεβαίωσης.

Ποια είναι τα στοιχεία επισκεψιμότητας του Μουσείου για το έτος 2009 και ποια για το έτος 2010 (μέχρι σήμερα) ;

Στοιχεία επισκεψιμότητας του Μουσείου Ακρόπολης

- Έτος 2009 : 1.310.001 επισκέπτες
- Έτος 2010 : 1.018.464 επισκέπτες μέχρι σήμερα

Κατά τις εκδηλώσεις που γίνονται στο εστιατόριο, εκτός ωραρίου λειτουργίας του Μουσείου, η ανάδοχη επιχείρηση θα έχει αποκλειστικότητα ;

Οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται κάθε φορά, αποφασίζονται από το Μουσείο. Ο Ανάδοχος θα έχει την αποκλειστικότητα της παροχής υπηρεσιών εστίασης κατά τις εκδηλώσεις αυτές (δηλαδή δεν θα αναλαμβάνει εκδηλώσεις έτερη επιχείρηση εστίασης) και θα συνάπτει δική του συμφωνία με τον πελάτη, με υποχρέωση απόδοσης προς το Μουσείο ποσοστού επί της αμοιβής που θα εισπράξει, το οποίο θα προκύψει από την πλειοδοσία. Εξυπακούεται ότι, ανάλογα με τη φύση της εκδήλωσης, μπορεί να αναλάβει τμήμα της διοργάνωσης επιχείρηση που δεν δραστηριοποιείται στο χώρο εστίασης, π.χ. στολισμού και διακόσμησης.

Τιμοκατάλογος του Μουσείου.

Ο ισχύων τιμοκατάλογος του Μουσείου είναι διαθέσιμος από το χώρο του εστιατορίου. Για τη διαμόρφωση του νέου καταλόγου ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 2 παρ. 5 της διακήρυξης.