



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ
Διονυσίου Αρεοπαγίτου 15,
Τ.Κ. 117 42, Αθήνα
ΤΗΛ. 210 9000958**

**Αρ.Πρωτ.:3233
Ημερ.:12.04.2019**

Προς: τους ενδιαφερόμενους να συμμετάσχουν στον Διαγωνισμό για την παραχώρηση υπηρεσιών λειτουργίας και διαχείρισης χώρων εστίασης και αναψυχής (αναψυκτήριο και εστιατόριο) του Μουσείου Ακρόπολης.

Θέμα : Διευκρινίσεις για την από 19.3.2019 υπ' αριθμ. 2469/22.3.2019 Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την σύναψη σύμβασης παραχώρησης υπηρεσιών λειτουργίας και διαχείρισης χώρων εστίασης και αναψυχής (αναψυκτήριο και εστιατόριο) του Μουσείου Ακρόπολης.

Παρέχονται οι ακόλουθες διευκρινίσεις σε σχέση με την ανωτέρω Πρόσκληση :

1. Κατά την παρούσα πρώτη φάση του κλειστού διαγωνισμού δεν ζητούνται οικονομικές προσφορές, αλλά τα δικαιολογητικά στοιχεία του άρθρου 9 της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος. Οικονομικές προσφορές θα κληθούν από το Μουσείο Ακρόπολης αργότερα να καταθέσουν όσοι διαγωνιζόμενοι αξιολογηθούν ότι πληρούν τις προϋποθέσεις παραδεκτής συμμετοχής τους κατά την παρούσα φάση.
2. Η δημοπρατούμενη σύμβαση θα είναι διετούς διάρκειας με δικαίωμα προαίρεσης του Μουσείου Ακρόπολης για παράταση ενός έτους ακόμη. Θα ξεκινήσει αμέσως μετά την λήξη της εκτελούμενης από τον τωρινό ανάδοχο σύμβασης παραχώρησης λειτουργίας του εστιατορίου – αναψυκτηρίου, η οποία λήγει στις 4 Ιουνίου 2019, ημέρα Τρίτη.
3. Η αίτηση συμμετοχής του Παραρτήματος 4 συμπληρώνεται από όλα τα μέλη σε περίπτωση συμμετοχής τους με την μορφή ένωσης ή κοινοπραξίας και επίσης κατατίθεται και το συμφωνητικό σύστασης της ένωσης ή κοινοπραξίας. Κατά το άρθρο 9 παρ. 1 περ. Α της Πρόσκλησης : «1. Ο υποψήφιος παραχωρησιούχος (φυσικό ή νομικό πρόσωπο, και *όλα τα μέλη σε περίπτωση διαγωνιζόμενης ένωσης ή κοινοπραξίας*) υποχρεούται στον φάκελο συμμετοχής του να **καταθέσει**

συμπληρωμένη, υπογεγραμμένη (με θεώρηση γνησίου υπογραφής του υπογράφοντος) και σφραγισμένη την αίτηση συμμετοχής κατά το Υπόδειγμα του Παραρτήματος 4 και επιπλέον:
...»

4. Σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας απαιτείται να καταθέσουν όλα τα μέλη στοιχεία για την χρηματοοικονομική τους ικανότητα και τις πηγές χρηματοδότησης τους. Το άρθρο 9 παρ. 1 περ. Β της Πρόσκλησης αναφέρει : «1. Ο υποψήφιος παραχωρησιούχος (φυσικό ή νομικό πρόσωπο, και όλα τα μέλη σε περίπτωση διαγωνιζόμενης ένωσης ή κοινοπραξίας) υποχρεούται στον φάκελο συμμετοχής του να **καταθέσει** **...** **και επιπλέον:** ... Β. να αποδείξει ότι έχει την αναγκαία χρηματοοικονομική ικανότητα και πηγές χρηματοδότησης επιχειρηματικού σχεδίου μέσα από προσκομιζόμενα οικονομικά στοιχεία». Κατ' εξαίρεση σε περίπτωση συμμετοχής νεοσύστατης εταιρείας σε ένωση ή κοινοπραξία, η νεοσύστατη εταιρεία θα δηλώσει όσα οικονομικά στοιχεία υπάρχουν και αναλογούν στο διάστημα λειτουργίας της (απαιτείται όμως να έχουν επάρκεια και πόρους τα λοιπά μέλη της ένωσης – κοινοπραξίας).
5. Σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας απαιτείται να δηλώσουν όλα τα μέλη τα οικονομικά τους αποτελέσματα. Το άρθρο 9 παρ. 1 περ. Γ της Πρόσκλησης αναφέρει : «1. Ο υποψήφιος παραχωρησιούχος (φυσικό ή νομικό πρόσωπο, και όλα τα μέλη σε περίπτωση διαγωνιζόμενης ένωσης ή κοινοπραξίας) υποχρεούται στον φάκελο συμμετοχής του να **καταθέσει** **...** **και επιπλέον:** ...Γ. να αποδείξει ότι έχει θετικά οικονομικά αποτελέσματα (μέσο όρο τελευταίας τριετίας μέχρι την ημερομηνία κατάθεσης της προσφοράς του) μέσα από προσκομιζόμενα οικονομικά στοιχεία. Κατ' εξαίρεση σε περίπτωση συμμετοχής νεοσύστατης εταιρείας σε ένωση ή κοινοπραξία, η νεοσύστατη εταιρεία θα δηλώσει όσα οικονομικά στοιχεία υπάρχουν και αναλογούν στο διάστημα λειτουργίας της (απαιτείται όμως να έχουν επάρκεια και πόρους τα λοιπά μέλη της ένωσης – κοινοπραξίας).
6. Σύσταση κοινοπραξίας από διαγωνιζόμενους, που συμμετείχαν ως ένωση προσώπων στο διαγωνισμό δηλαδή με ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης ένωσης προσώπων χωρίς νομική προσωπικότητα, μπορεί να γίνει μετά την κατακύρωση του αποτελέσματος στην ένωση προσώπων, εφ' όσον χορηγήσει σχετική άδεια το Μουσείο Ακρόπολης για την απόκτηση νέας νομικής μορφής των αναδόχων, την οποία εξ άλλου μπορεί και να απαιτήσει κατά την πρόβλεψη του άρθρου 5 παρ. 17 της Πρόσκλησης. Η διαφορά της ένωσης προσώπων από την κοινοπραξία είναι ότι η κοινοπραξία αποτελεί αυτοτελές υποκείμενο φορολογικής υποχρέωσης (είναι δικαιούχος Α.Φ.Μ. επ' ονόματί της).
7. Η εν ισχύ άδεια λειτουργίας καταστήματος υγειονομικού ενδιαφέροντος (παρασκευαζόμενου φρέσκου φαγητού σε καθήμενους – εστιατορίου) πρέπει να αφορά λειτουργία καταστήματος εστιατορίου, μέσα στο οποίο παρασκευάζεται και σερβίρεται φρέσκο φαγητό σε 200 τουλάχιστον καθήμενους και να αφορά τουλάχιστον ένα κατάστημα (η χωρητικότητα δεν θα είναι άθροισμα χωρητικότητας περισσότερων καταστημάτων).

8. Η εν ισχύ άδεια λειτουργίας καταστήματος υγειονομικού ενδιαφέροντος πρέπει να έχει ως δικαιούχο τον συμμετέχοντα - διαγωνιζόμενο (φυσικό ή νομικό πρόσωπο) και όχι άλλο νομικό πρόσωπο, στο οποίο τυχόν ο διαγωνιζόμενος συμμετέχει ως εταίρος ή με το οποίο ο διαγωνιζόμενος συνεργάζεται ή προτίθεται να συνεργασθεί. Όπως αναφέρει το άρθρο 9 παρ. 1 περ. Η της Πρόσκλησης η κατατιθέμενη άδεια πρέπει να έχει εκδοθεί «στο όνομα του συμμετέχοντος φυσικού ή νομικού προσώπου. Σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας αρκεί να έχει την άδεια αυτή ένα μέλος της ένωσης ή κοινοπραξίας».
9. Σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας, που συμμετέχει νεοσύστατο νομικό πρόσωπο, η τεκμηρίωση της 5ετούς εμπειρίας σε εστιατόριο και τεχνογνωσίας, οργάνωσης και υφιστάμενων υποδομών αρκεί να προκύπτει για τα άλλα ή άλλο μέλος της ένωσης ή κοινοπραξίας (άρθρο 9 παρ. 1 περ. Α και Δ Πρόσκλησης).
10. Ο διαγωνισμός και η δημοπρατούμενη σύμβαση εξαιρούνται από το πεδίο εφαρμογής του ν. 4413/2016 ως εκ του φυσικού αντικείμενου των υπηρεσιών (όπως εξηγείται στο άρθρο 1 της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος), οπότε η επίκληση από διαγωνιζόμενο δάνειας εμπειρίας που θα του παρέξει τρίτος μη διαγωνιζόμενος κατά το άρθρο 39 παρ. 2 του ν. 4413/2016 δεν γίνεται δεκτή. Συνεπώς, ο υποψήφιος συνεργάτης του διαγωνιζόμενου, που κατέχει την αναγκαία τεχνική εμπειρία, θα πρέπει να μετάσχει στο διαγωνισμό ως μέλος ένωσης ή κοινοπραξίας.
11. Η ύπαρξη εμπειρίας σε εστιατόρια που έτυχαν απήχησης τεκμηριώνεται αφ' ενός από την απαραίτητως προσκομιζόμενη άδεια ή άδειες λειτουργίας καταστήματος και αφ' ετέρου από κάθε στοιχείο ενδεικτικό του μέτρου αποδοχής του καταστήματος (ενδεικτικά π.χ. δήλωση του διαγωνιζόμενου ή άλλα στοιχεία που τεκμηριώνουν τη διάρκεια λειτουργίας και την χωρητικότητα του καταστήματος, δήλωση του διαγωνιζόμενου ή στοιχεία για τυχόν επεκτάσεις χώρου του καταστήματος ή άνοιγμα νέων καταστημάτων, κατάθεση δημοσιευμένων κριτικών στον τύπο, δημοσιευμένων σχολίων του κοινού κ.λπ.).
12. Σε περίπτωση συμμετοχής κοινοπραξίας ή ένωσης φυσικών ή νομικών προσώπων δεν χρειάζεται να κατατεθεί συμβολαιογραφικό συμφωνητικό, αλλά αρκεί η κατάθεση ιδιωτικού συμφωνητικού.
13. Προς απόδειξη των θετικών οικονομικών χρήσεων (2016, 2017 και 2018) του διαγωνιζόμενου γίνονται δεκτά αντίγραφα από κάθε είδους οικονομικά στοιχεία (π.χ. ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, οριστικό ισοζύγιο), από όπου συνάγεται η κερδοφορία (μετά την αφαίρεση των φόρων) και αντίγραφα από όσες Δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος έχουν υποβληθεί στην Α.Α.Δ.Ε..
14. Σε περίπτωση διαγωνιζόμενου φυσικού προσώπου κατατίθενται Δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος στην Α.Α.Δ.Ε. για την απόδειξη των θετικών χρήσεων ή οριστικό ισοζύγιο.
15. Για το πάγιο ποσοστό απόδοσης στο Μουσείο Ακρόπολης από τα ακαθάριστα έσοδα του εστιατορίου-αναψυκτηρίου δεν προβλέπεται βάσει των όρων της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος υποχρέωση του Μουσείου Ακρόπολης να συμφωνήσει σε αναπροσαρμογή του σε

περίπτωση νομοθετικής μεταβολής των φορολογικών και ασφαλιστικών κρατήσεων στο μέλλον. Το ίδιο συνέβη και με την μέχρι σήμερα εκτελούμενη Σύμβαση Παραχώρησης, η οποία όταν ανατέθηκε (30.1.2015) στην ανάδοχο εταιρεία με ποσοστό απόδοσης στο Μουσείο Ακρόπολης 26%, ο ΦΠΑ στις υπηρεσίες εστίασης ανερχόταν 13% και ακολούθως, παρότι ο ΦΠΑ αυξήθηκε, το συμβατικό ποσοστό απόδοσης παρέμεινε το ίδιο.

16. Το όργανο εποπτείας του αναδόχου θα είναι συλλογικό όργανο του Μουσείου Ακρόπολης (Επιτροπή Παρακολούθησης Σύμβασης Παραχώρησης), που συγκροτείται από το Διοικητικό Συμβούλιο του Μουσείου Ακρόπολης. Τα καθήκοντα της Επιτροπής για την επίβλεψη της δημοπρατούμενης σύμβασης και συνεργασία με τον ανάδοχο εκκινούν από την ημερομηνία εκτέλεσης της (4.6.2019) και όχι νωρίτερα.
17. Μετά την κατακύρωση του αποτελέσματος η νέα άδεια λειτουργίας του εστιατορίου – αναψυκτηρίου στο όνομα του αναδόχου εκδίδεται άμεσα από το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού με ενέργειες του Διοικητικού Συμβουλίου του Μουσείου Ακρόπολης.
18. Ο παραχωρησιούχος δύναται πάντοτε να διερευνά και να ενημερώνει το Δ.Σ. του Μουσείου Ακρόπολης για το ενδιαφέρον τρίτων προς φιλοξενία εκδηλώσεων στον χώρο του εστιατορίου – αναψυκτηρίου, ενώ το Δ.Σ. του Μουσείου Ακρόπολης έχει την αρμοδιότητα έγκρισης των αιτημάτων φιλοξενίας εκδηλώσεων από τρίτους εφαρμόζοντας τον σχετικό Κανονισμό του Μουσείου Ακρόπολης ([απόφαση Δ.Σ. υπ' αρ. 926/2015 «Προϋποθέσεις και όροι παραχώρησης χώρων του Μουσείου Ακρόπολης για τη φιλοξενία εκδηλώσεων», ΦΕΚ Β' 363/16.3.2015](#)).
19. Το εστιατόριο του Μουσείου Ακρόπολης (2ο όροφος κτιρίου) μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 350 καθήμενα άτομα στον εσωτερικό του χώρο. Για εκδηλώσεις, κατά τις οποίες οι καλεσμένοι είναι όρθιοι, ο αριθμός αυξάνεται στα 500 άτομα για τον εσωτερικό ή τον εξωτερικό χώρο του εστιατορίου.
20. Το αναψυκτήριο του Μουσείου Ακρόπολης (ισόγειο κτιρίου) έχει χωρητικότητα έως 75 καθήμενα άτομα και μαζί με την βεράντα του ισόγειου (όταν ο καιρός επιτρέπει την χρήση της) 150 καθήμενα άτομα. Το αναψυκτήριο του ισόγειου χρησιμοποιείται ως βοηθητικός χώρος για τα διαλείμματα των εκδηλώσεων, που πραγματοποιούνται στο Αμφιθέατρο του Μουσείου Ακρόπολης.
21. Το ωράριο λειτουργίας του εστιατορίου και αναψυκτηρίου ακολουθεί το ωράριο του Μουσείου που υπάρχει [στην ιστοσελίδα του Μουσείου Ακρόπολης](#) (βλ. απόφαση Δ.Σ. Μουσείου 8462/2016 [«Θερινό και χειμερινό ωράριο λειτουργίας και αντίτιμο εισόδου στο Μουσείο Ακρόπολης», ΦΕΚ Β' 4048/16/12/2016](#)) και έχει ως εξής :

Το [εστιατόριο και το αναψυκτήριο](#) παραμένουν ανοικτά τις ημέρες και ώρες λειτουργίας του Μουσείου. [Κάθε Παρασκευή το εστιατόριο του 2^{ου} ορόφου παραμένει ανοικτό έως τα μεσάνυκτα](#). Το ωράριο του Μουσείου Ακρόπολης είναι :

- Χειμερινή Περίοδος (1 Νοεμβρίου - 31 Μαρτίου)

Δευτέρα έως Πέμπτη 9:00 π.μ. - 5:00 μ.μ. (ώρα τελευταίας εισόδου: 4:30 μ.μ.)

Παρασκευή 9:00 π.μ. - 10:00 μ.μ. (ώρα τελευταίας εισόδου: 9:30 μ.μ.)

Σάββατο & Κυριακή 9:00 π.μ. - 8:00 μ.μ. (ώρα τελευταίας εισόδου: 7:30 μ.μ.)

- Θερινή Περίοδος (1 Απριλίου - 31 Οκτωβρίου)

Δευτέρα 8:00 π.μ. - 4:00 μ.μ. (ώρα τελευταίας εισόδου: 3:30 μ.μ.)

Τρίτη έως Κυριακή 8:00 π.μ. - 8:00 μ.μ. (ώρα τελευταίας εισόδου: 7:30 μ.μ.)

Παρασκευή 8:00 π.μ. - 10:00 μ.μ. (ώρα τελευταίας εισόδου: 9:30 μ.μ.)

Κλειστό: 1 Ιανουαρίου, Κυριακή του Πάσχα, 1 Μαΐου, 25 και 26 Δεκεμβρίου

Μειωμένο ωράριο Χριστουγέννων: Την Παραμονή των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς (24 και 31 Δεκεμβρίου), το Μουσείο Ακρόπολης λειτουργεί από τις 9 π.μ. έως τις 3 μ.μ.

Μειωμένο ωράριο Πάσχα: Την Μεγάλη Παρασκευή, το Μουσείο Ακρόπολης λειτουργεί από τις 12 το μεσημέρι έως τις 6 μ.μ. και το Μεγάλο Σάββατο, από τις 8 π.μ. έως τις 3 μ.μ.

Εκτεταμένο ωράριο: Κατά την Πανσέληνο του Αυγούστου και την Ευρωπαϊκή Νύχτα Μουσείων, το Μουσείο Ακρόπολης λειτουργεί έως τα μεσάνυχτα.

Ημέρες ελεύθερης εισόδου: 6 Μαρτίου (Ημέρα Μνήμης Μελίνας Μερκούρη), 25 Μαρτίου (Εθνική Επέτειος), 18 Μαΐου (Διεθνής Ημέρα Μουσείων), 28 Οκτωβρίου (Εθνική Επέτειος)

22. Το μενού με τιμοκατάλογο, ο κατάλογος κρασιών, ο κατάλογος πρωινού του σημερινού αναδόχου βρίσκονται αναρτημένα στην ιστοσελίδα του Μουσείου Ακρόπολης (βλ. μενού και καφέδες-ροφήματα βλ. [εδώ](#), κατάλογος κρασιών βλ. [εδώ](#), κατάλογος πρωινού βλ. [εδώ](#), κατάλογος με παιδικά πιάτα βλ. [εδώ](#))
23. Η αναπαραγωγή, προβολή και εν γένει παρουσίαση εικόνας και ήχου (π.χ. μουσικής) εντός των χώρων του εστιατορίου και αναψυκτηρίου του Μουσείου Ακρόπολης υπόκειται σε προηγούμενη άδεια της Επιτροπής Παρακολούθησης της Σύμβασης, η οποία έχει την αρμοδιότητα παρεμβάσεων και υποδείξεων επί της ουσίας, καθώς και απαγορεύσεων προς τον ανάδοχο (άρθρο 6 παρ. 3 Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος).
24. Το επιχειρηματικό πλάνο είναι η επιχειρηματική πρόταση κάθε υποψηφίου για την ανάπτυξη σε άμεσο και απώτερο χρόνο και την καθημερινή λειτουργία των χώρων εστίασης του Μουσείου Ακρόπολης. Δεν απαγορεύεται να περιλαμβάνονται στο πλάνο αυτό και ιδέες του αναδόχου για φιλοξενία εκδηλώσεων, που δεν απάδουν στον χαρακτήρα και προορισμό του Μουσείου Ακρόπολης ως κρατικού μουσείου διεθνούς κύρους. Διευκρινίζεται ότι η ενδεχόμενη κατακύρωση του αποτελέσματος του διαγωνισμού στον ανάδοχο δεν αποτελεί και αυτοδίκαιη δέσμευση του

Μουσείου Ακρόπολης για την αφηρημένη και εκ των προτέρων αποδοχή διεξαγωγής κάθε είδους εκδήλωσης, που έχει ή θα προτείνει ο παραχωρησιούχος στο επιχειρηματικό του πλάνο. Το πλάνο λαμβάνει υπ' όψιν τον Κανονισμό λειτουργίας εστιατορίου και αναψυκτηρίου του Μουσείου Ακρόπολης (Παράρτημα 3) και μπορεί να προτείνει διάφορες λύσεις π.χ. μενού για ειδικές κατηγορίες επισκεπτών (για παιδιά) ή για ωρισμένες ώρες (π.χ. πρωινό ή βραδινό) ή για ειδικές δράσεις του Μουσείου (π.χ. ειδικά μενού σε περίπτωση φιλοξενίας εκδηλώσεων ή περιοδικών εκθέσεων στο Μουσείο).

25. Η απόδειξη της τεχνογνωσίας γίνεται με κάθε δυνατό έγγραφο στοιχείο που αφορά την απόδειξη γνώσης στον τρόπο λειτουργίας εστιατορίου και ταυτόχρονης εξυπηρέτησης πολλών επισκεπτών από τον ανάδοχο και τα στελέχη και συνεργάτες της επιχείρησής του (ενδεικτικώς π.χ. εταιρικά προφίλ, βιογραφικά και προφίλ στελεχών και συνεργατών επιχείρησης, συμφωνητικά catering που αποδεικνύουν εμπειρία σε εξυπηρέτηση μεγάλου αριθμού κοινού και διεξαγωγή γευμάτων, βεβαιώσεις καλής (ποιοτικής) εκτέλεσης αντίστοιχων συμβάσεων λειτουργίας όμοιων εστιατορίων φρέσκου φαγητού με άλλες αναθέτουσες αρχές ή ιδιωτικούς φορείς). Η απόδειξη τεχνογνωσίας πρέπει να τεκμηριώνει την ικανότητα του διαγωνιζόμενου και των στελεχών της επιχείρησής του στην χρήση εξοπλισμού κουζίνας, στον συντονισμό του προσωπικού του, στην ποιοτική παροχή υπηρεσιών και φαγητού στο κοινό.
26. Η απόδειξη της αναγκαίας χρηματοοικονομικής ικανότητας και των πηγών χρηματοδότησης επιχειρηματικού σχεδίου γίνεται με κάθε έγγραφο οικονομικό στοιχείο, που αποδεικνύει τους κάθε είδους χρηματοδοτικούς πόρους της επιχείρησης του διαγωνιζόμενου, όπως ενδεικτικά την ύπαρξη κεφαλαιακής επάρκειας, σταθερών προσόδων ή την ικανότητα δανεισμού της (π.χ. υπόλοιπα τραπεζικών λογαριασμών, δηλώσεις φόρου εισοδήματος, ενεργές συμβάσεις από τις οποίες αναμένει αμοιβές ο διαγωνιζόμενος, ενεργές συμβάσεις εκμίσθωσης ακινήτων του διαγωνιζόμενου, δηλώσεις Ε2 για μισθώματα από ακίνητη περιουσία, δηλώσεις περιουσιακής κατάστασης Ε9, ισολογισμοί κ.λπ.).
27. Η αναφορά σε ύπαρξη συνεργασίας του διαγωνιζόμενου με αναγνωρισμένο Chef εννοεί αναγνωρισμένο στον επαγγελματικό του χώρο, έμπειρο, με συνεργασίες και επιτυχή παρουσία στον χώρο της εστίασης, και όχι «διάσημο» με κριτήρια που δεν έχουν σχέση με το επάγγελμά του. Αρκεί η κατάθεση των τίτλων σπουδών, επαγγελματικής άδειας, βιογραφικού σημειώματος, από το οποίο προκύπτει η εμπειρία του στον χώρο της εστίασης, και οποιουδήποτε άλλου στοιχείου πιστοποιεί θετικά την έως τώρα επαγγελματική του πορεία στον γενικότερο χώρο της γαστρονομίας (π.χ. συνεργασίες και δείγματα μενού από εστιατόρια, τυχόν βραβεία της δουλειάς του, θετικές αναφορές γι' αυτόν στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, σχόλια κοινού για την δουλειά του, συμμετοχή και εκπροσώπηση σε γαστρονομικό forum κ.λπ.). Προς απόδειξη της ύπαρξης συνεργασίας Chef με τον διαγωνιζόμενο αρκεί είτε ενεργός σύμβαση μεταξύ τους και υπεύθυνη δήλωση του Chef ότι σε περίπτωση κατακύρωσης στον υποψήφιο, αυτός δεσμεύεται ότι πρόκειται να

- συνεργασθεί με τον συγκεκριμένο διαγωνιζόμενο είτε μόνη η ανωτέρω υπεύθυνη δήλωση του ίδιου του Chef για δέσμευσή του προς συνεργασία.
28. Ο όρος «θετικά οικονομικά αποτελέσματα» (μέσο όρο τελευταίας τριετίας μέχρι την ημερομηνία κατάθεσης της προσφοράς του) στο άρθρο 9 παρ. 1 περ. Γ αναφέρεται στα κέρδη μετά τους φόρους.
29. Το νόημα της Σημείωσης μετά την περίπτωση ΙΖ της παραγράφου 1 του άρθρου 9 της Πρόσκλησης : «Οι παραπάνω Δηλώσεις, Βεβαιώσεις, Αποσπάσματα και Πιστοποιητικά των περ. ΙΓ, ΙΔ και ΙΣΤ του παρόντος υποβάλλονται τόσο από το διαγωνιζόμενο φυσικό πρόσωπο όσο και σε περίπτωση διαγωνιζόμενου νομικού προσώπου ή διαγωνιζόμενων νομικών προσώπων (ένωση ή κοινοπραξία) από καθένα από τα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου τους ...» είναι ότι η υποχρέωση αφορά όλα τα μέλη των συλλογικών οργάνων διοίκησης των νομικών προσώπων (π.χ. πρόεδρο και μέλη ΔΣ. στις Α.Ε.), είτε έχουν εκτελεστικά καθήκοντα είτε όχι.
30. Ο όρος της Σημείωσης (που βρίσκεται μετά την περίπτωση ΙΖ του άρθρου 9 παρ. 1 της Πρόσκλησης) *«τα μέλη του διοικητικού, προσώπων (ένωση ή κοινοπραξία) από καθένα από τα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου τους ...»* αναφέρεται σε κεφαλαιουχικές εταιρείες που διορίζουν όργανα διοίκησης (Διοικητικό Συμβούλιο στις Α.Ε., διαχειριστές στις ΕΠΕ). Ο όρος *«... από τα φυσικά πρόσωπα που έχουν την εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτά (π.χ. διαχειριστές, ομόρρυθμοι εταίροι κλπ)»* αναφέρεται τόσο α) στις κεφαλαιουχικές εταιρείες (ΑΕ, ΕΠΕ, ΙΚΕ) των οποίων τα όργανα διοίκησής τους, έχουν αναθέσει σε τρίτα φυσικά πρόσωπα εξουσίες εκπροσώπησης τους, οπότε επίσης τα πρόσωπα αυτά υποχρεούνται να καταθέσουν Υπεύθυνες Δηλώσεις και ένορκες βεβαιώσεις του άρθρου 9 παρ. 1 περ. ΙΓ, ΙΔ και ΙΣΤ της Πρόσκλησης, β) όσο και στις προσωπικές εταιρείες (π.χ. ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες) για όσους εταίρους, έχουν δικαίωμα εκπροσώπησης της εταιρείας, οπότε υποχρεούνται να καταθέσουν Υπεύθυνες Δηλώσεις και ένορκες βεβαιώσεις του άρθρου 9 παρ. 1 περ. ΙΓ, ΙΔ και ΙΣΤ της Πρόσκλησης.
31. Το πιστοποιητικό του άρθρου 9 παρ. 1 περ. ΙΕ της Πρόσκλησης (μη πτώχευσης κ.λπ.) δεν αναφέρεται στην «Σημείωση» (που βρίσκεται μετά την περίπτωση ΙΖ του άρθρου 9 παρ. 1 της Πρόσκλησης) ότι απαιτείται να προσκομισθεί από καθένα από τα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου των διαγωνιζόμενων νομικών προσώπων ή τα φυσικά πρόσωπα, που έχουν εξουσία εκπροσώπησης. Συνεπώς αρκεί να προσκομισθεί, όπως αναφέρει η περ. ΙΕ, για κάθε διαγωνιζόμενο νομικό ή φυσικό πρόσωπο ή κάθε διαγωνιζόμενο μέλος ένωσης ή κοινοπραξίας (φυσικό ή νομικό πρόσωπο).
32. Για τη βεβαίωση μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού του άρθρου 9 παρ. 1 περ. ΙΣΤ της Πρόσκλησης αρκεί στις σχετικές ένορκες βεβαιώσεις να επαναλαμβάνεται αυτολεξεί ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του δηλούντος *«...οι λόγοι αποκλεισμού των στοιχείων α', γ', δ', ε', στ', ζ', και η' της παραγράφου 7 του άρθρου 39 του ν. 4413/2016»*. Δεν απαιτείται

να αναφερθούν αναλυτικά οι σχετικοί λόγοι των παραπεμπόμενων διατάξεων του νόμου 4413/2016.

33. Τα πιστοποιητικά φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας της περίπτωσης ΙΑ του άρθρου 9 παρ. 1 της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος προσκομίζονται σε περίπτωση διαγωνιζόμενου νομικού προσώπου και για τις υποχρεώσεις του νομικού προσώπου και για τις υποχρεώσεις του εκπροσώπου του ή εκπροσώπων του ατομικά, και σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας πρέπει να προσκομισθούν για όλα τα νομικά πρόσωπα, που τυχόν συμμετέχουν με την μορφή της ένωσης ή κοινοπραξίας και τον νόμιμο εκπρόσωπο της ένωσης ή κοινοπραξίας και για τον νόμιμο εκπρόσωπο καθενός από αυτά.
34. Κατά την ισχύουσα νομοθεσία τα δημόσια έγγραφα που θα κατατεθούν δεν χρειάζεται να είναι επικυρωμένα (άρθρο 11 παρ. 2.α του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας, άρθρο πρώτο του νόμου 2690/1999, όπως ισχύει)
35. Όπως δηλώθηκε κατά την επίσκεψη των ενδιαφερόμενων που έγινε στις 8.4.2019 στους χώρους του εστιατορίου και αναψυκτηρίου, στην κουζίνα του εστιατορίου απασχολούνται 13 άτομα (χειμερινή περίοδο) έως 19 άτομα (την θερινή περίοδο), στην λάντζα από 5-6 άτομα (χειμερινή περίοδο) έως 7 άτομα (θερινή περίοδο), σερβιτόροι από 15 άτομα (χειμερινή περίοδο) έως 35 (θερινή περίοδο), ανάλογα με την επισκεψιμότητα του Μουσείου Ακρόπολης. Δίνονται κάθε ημέρα στο εστιατόριο κατά μέσο όρο : από 70 έως 300 κουβέρ ανάλογα με την εποχική επισκεψιμότητα του Μουσείου Ακρόπολης, από 150 κυρίως πιάτα (χειμερινή περίοδο) έως 300 κυρίως πιάτα (θερινή περίοδο), από 100 έως 150 σνακ, 100 περίπου γλυκά (περιλαμβανομένου του παγωτού), 300 έως 400 καφέδες-αναψυκτικά (χειμερινή περίοδο) έως 700 - 800 καφέδες-αναψυκτικά (θερινή περίοδο), ανάλογα με την επισκεψιμότητα του Μουσείου Ακρόπολης. Φυσικά τα μεγέθη αυτά ποικίλλουν όχι μόνο με βάση με την επισκεψιμότητα του Μουσείου Ακρόπολης (αυξημένη κατά την θερινή τουριστική περίοδο, από 1 Απριλίου έως 31 Οκτωβρίου και μειωμένη κατά την χειμερινή περίοδο 1 Νοεμβρίου έως 31 Μαρτίου), αλλά εξαρτώνται και από την ποιότητα των εδεσμάτων και ποτών, την τιμολογιακή πολιτική του αναδόχου, την ποιότητα και ταχύτητα εξυπηρέτησης του κοινού και εν γένει την καλή φήμη του εστιατορίου και αναψυκτηρίου, που ο ίδιος ο ανάδοχος διαμορφώνει με βάση της επιλογές του. Συνεπώς τα μεγέθη αυτά είναι μεταβλητά και σε καμία περίπτωση δεν αποτελούν στοιχεία προϋπολογισμού της αξίας της σύμβασης ή δέσμευσης ή υπόσχεσης του Μουσείου Ακρόπολης για τα μελλοντικά έσοδα του εστιατορίου ή αναψυκτηρίου.
36. Η τιμολογιακή πολιτική του αναδόχου διαμορφώνεται από τον ίδιο, αλλά δύναται το Μουσείο Ακρόπολης να ζητήσει αναμόρφωσή της ή την πρόβλεψη τιμοκαταταλόγων με χαμηλότερες τιμές κατά τον Κανονισμό Λειτουργίας του εστιατορίου - αναψυκτηρίου, Παράρτημα του οποίου συνοδεύει την Πρόσκληση ([Απόφαση Δ.Σ. Μουσείου Ακρόπολης υπ' αρ. 6938/2014 ΦΕΚ Β' 3470/23.12.2014](#)), καθώς το Μουσείο έχει ως στόχο το εστιατόριο και αναψυκτήριο να έχουν μεν εύλογη σχέση τιμής και ποιότητας, αλλά ταυτόχρονα οι τιμές να παραμένουν προσιτές στον

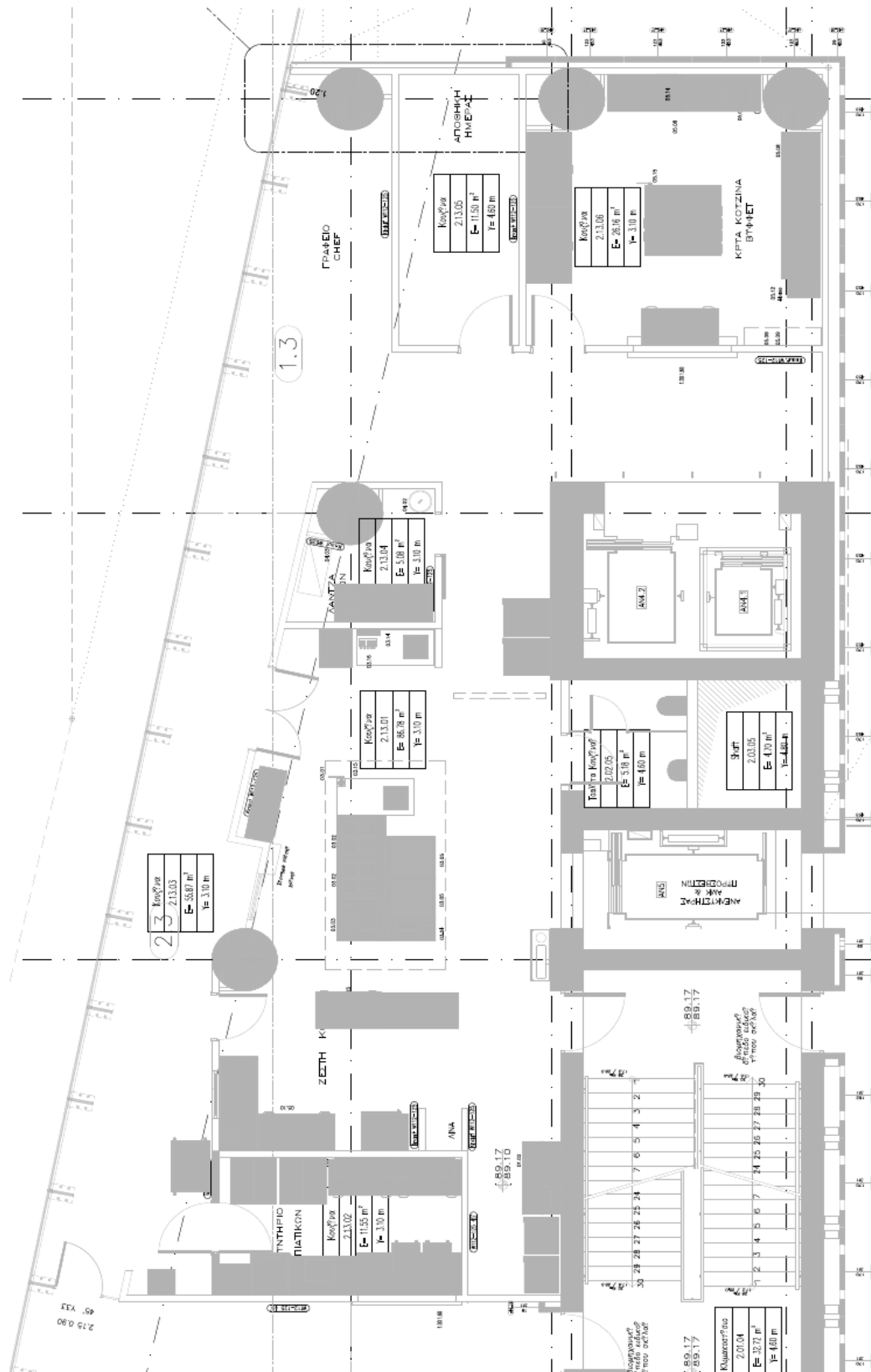
μεμονωμένο επισκέπτη και σε οικογένειες. Κατά το άρθρο 2 παρ. 6 του Κανονισμού : «6. Το μενού (κατάλογος) πρέπει να διακρίνεται από ποικιλία πιάτων και τιμών, ώστε να καλύπτει τις οικονομικές δυνατότητες, όσο μεγαλύτερου μέρους του κοινού γίνεται. Το όργανο εποπτείας του Μουσείου διατηρεί το δικαίωμα να προβεί σε μείωση τιμών σε βασικά είδη με έγγραφη αιτιολογημένη απόφασή του, αφού λάβει υπ' όψιν του, τυχόν ενστάσεις του παραχωρησιούχου, ιδίως αναφορικά με το κόστος λειτουργίας, που βασίζεται σε πραγματικά στοιχεία. Θα ενθαρρύνεται η δημιουργία ειδικών μενού με χαμηλές τιμές».

37. Οι όροι της υπό ανάθεση σύμβασης παραχώρησης με το Μουσείο Ακρόπολης θα συμφωνούν με τους όρους της παρούσας Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και από τις διατάξεις του Κανονισμού Λειτουργίας του εστιατορίου - αναψυκτηρίου, Παράρτημα του οποίου συνοδεύει την Πρόσκληση ([Απόφαση Δ.Σ. Μουσείου Ακρόπολης υπ' αρ. 6938/2014 ΦΕΚ Β' 3470/23.12.2014](#)).
38. Κατά τη διάρκεια του έτους 2018 έλαβαν χώρα στο Μουσείο Ακρόπολης 130 εκδηλώσεις, όλες με αποκλειστική εξυπηρέτησή τους από το εστιατόριο - αναψυκτήριο του Μουσείου Ακρόπολης.
39. Οι εκδηλώσεις που εξυπηρετούνται από το εστιατόριο-αναψυκτήριο του Μουσείου Ακρόπολης γίνονται και εκτός του ωραρίου λειτουργίας του Μουσείου Ακρόπολης.
40. Κατά τον Κανονισμό φιλοξενίας εκδηλώσεων του Μουσείου Ακρόπολης (άρθρο 6 παρ. 7 της [απόφασης Δ.Σ. υπ' αρ. 926/2015 «Προϋποθέσεις και όροι παραχώρησης χώρων του Μουσείου Ακρόπολης για τη φιλοξενία εκδηλώσεων»](#), ΦΕΚ Β' 363/16.3.2015), το Μουσείο Ακρόπολης, δηλαδή ο παραχωρησιούχος του εστιατορίου - αναψυκτηρίου που θα επιλεγεί, έχει την αποκλειστική εξυπηρέτηση του συνόλου των εκδηλώσεων, που πραγματοποιούνται εντός του Μουσείου της Ακρόπολης.
41. Οι επισκέπτες του Μουσείου Ακρόπολης κατά την τελευταία διετία αναφέρονται στην σελίδα 3 (Βασικά σημεία διακήρυξης) της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και ήταν :
Ιούνιος 2017 – Μάιος 2018 : 1.666.285 επισκέπτες (:1.237.287 μεμονωμένοι – 428.999 σε ομάδες)
Ιούνιος 2016 – Μάιος 2017 : 1.475.022 επισκέπτες (:1.117.610 μεμονωμένοι – 357.412 σε ομάδες)
Η είσοδος του κοινού στο εστιατόριο – αναψυκτήριο είναι δωρεάν. Επισκέπτες, που επιθυμούν να επισκεφθούν μόνον το εστιατόριο – αναψυκτήριο του Μουσείου Ακρόπολης, χωρίς να υποχρεωθούν να πληρώσουν αντίτιμο επίσκεψης για τους εκθεσιακούς χώρους, ζητούν στο ισόγειο (εκδοτήρια) την έκδοση μηδενικού εισιτηρίου.
42. Η τραπεζαρία, που υπάρχει για την σίτιση των υπαλλήλων του Μουσείου Ακρόπολης στο επίπεδο -1 του κτιρίου του Μουσείου Ακρόπολης, εξυπηρετείται από τον ανάδοχο του εστιατορίου - αναψυκτηρίου. Ο σχετικός Κανονισμός ή η παρούσα Πρόσκληση δεν επιβάλλει στον ανάδοχο την παροχή έκπτωσης στις τιμές του για το προσωπικό του Μουσείου Ακρόπολης.

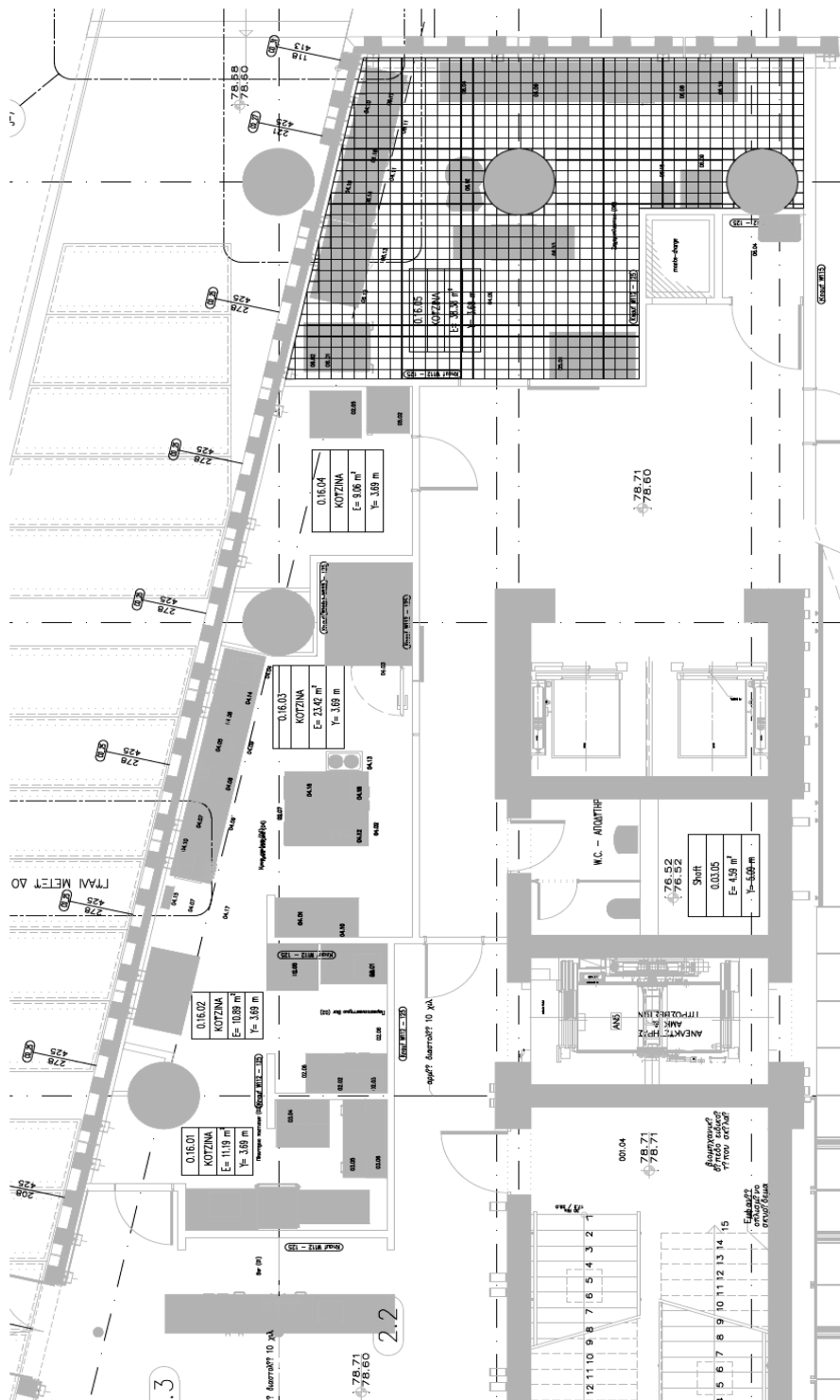
43. Η ανάδοχος εταιρεία, που λειτουργεί το εστιατόριο και αναψυκτήριο δυνάμει της ισχύουσας Σύμβασης Παραχώρησης, είναι η ημεδαπή ετερόρρυθμη εταιρεία «Καντόρου Μαρίνα και ΣΙΑ ΕΕ» (η κατακύρωση είναι αναρτημένη στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ με Αριθμό Διαδικτυακής Ανάρτησης 7Ζ0Α469ΗΤ0-ΗΙ3).
44. Τα οικονομικά στοιχεία της ισχύουσας Σύμβασης, που μπορούν να παρασχεθούν, είναι ότι η ισχύουσα Σύμβαση Παραχώρησης (διάρκεια από 4.6.2015 έως και 4.6.2019) προβλέπει ότι ο ανάδοχος αποδίδει κατά μήνα πάγιο ποσοστό 26% από τα ακαθάριστα έσοδά του στο Μουσείο Ακρόπολης, το οποίο (ποσοστό 26%) μέχρι σήμερα έχει κυμανθεί κατά μήνα από ποσό της τάξης των 50.000 ευρώ (minimum, σε μήνα χειμερινής περιόδου) έως ποσό της τάξης των 140.000 ευρώ (maximum, σε μήνα θερινής περιόδου) κατά προσέγγιση. Λοιπά οικονομικά εσόδων του εστιατορίου και αναψυκτηρίου (ετήσια στοιχεία κύκλου εργασιών, αριθμού ή αξίας των αποδείξεων, μέσου όρου αποδείξεων) αποτελούν εμπορικές πληροφορίες της επιχείρησης της αναδόχου εταιρείας «Καντόρου Μαρίνα και ΣΙΑ ΕΕ». Σε κάθε περίπτωση το ύψος ετήσιων ακαθαρίστων εσόδων και των αποδόσεων στο Μουσείο ποικίλει ανάλογα με τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης κάθε αναδόχου, την ποιότητα υπηρεσιών του, την τιμολογιακή του πολιτική, την φήμη του εστιατορίου-αναψυκτηρίου, στην οποία ο ίδιος ο ανάδοχος συμβάλλει αποφασιστικά, την εποχική επισκεψιμότητα του Μουσείου Ακρόπολης και σε καμία περίπτωση δεν αποτελούν στοιχεία προϋπολογισμού της αξίας της σύμβασης, αφού ζητείται η πλειοδοτική προσφορά μηνιαίου ποσοστού απόδοσης στο Μουσείο Ακρόπολης, ενώ ο μέχρι σήμερα κύκλος εργασιών δεν αποτελεί δέσμευση ή υπόσχεση του Μουσείου Ακρόπολης για τα μελλοντικά έσοδα του εστιατορίου ή αναψυκτηρίου.
45. Για τη διαμόρφωση της οικονομικής προσφοράς όσων διαγωνιζόμενων κληθούν να την υποβάλλουν αργότερα, υπενθυμίζεται ότι ο ανάδοχος δεν επιβαρύνεται με καμία δαπάνη λογαριασμών Οργανισμών Κοινής Ωφέλειας (ρεύματος, αερίου, ύδατος) για το εστιατόριο και αναψυκτήριο, ούτε με έξοδα προμήθειας νέου εξοπλισμού (εκτός των σκευών εξυπηρέτησης κοινού - σκεύη σερβιρίσματος- ή τεμάχια αυτών σε περίπτωση καταστροφής ή φθοράς τους), καθώς αυτά καλύπτονται από το Μουσείο Ακρόπολης, ει μη μόνον με τα έξοδα μισθοδοσίας, ασφάλισης, ένδυσης του προσωπικού του, τις πρώτες ύλες παρασκευής των εδεσμάτων και ποτών, την συντήρηση του εξοπλισμού της κουζίνας του εστιατορίου και του εξοπλισμού του αναψυκτηρίου, και τις νόμιμες κρατήσεις (φορολογικές κ.λπ.) επί των εσόδων της επιχείρησής του.
46. Δαπάνες για απασχόληση προσωπικού, επιβαλλόμενες στον ανάδοχο εκ του νόμου, όπως π.χ. ιατρός εργασίας ή τεχνικός ασφαλείας δεν επιβαρύνουν το Μουσείο Ακρόπολης ως αφορώσες την επιχείρηση του αναδόχου.
47. Ο ανάδοχος δεν βαρύνεται με τα έξοδα καθαριότητας των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων του εστιατορίου και του αναψυκτηρίου, καθώς αυτά αναλαμβάνονται από το Μουσείο Ακρόπολης. Η τεχνική συντήρηση του εξοπλισμού της κουζίνας του εστιατορίου και του εξοπλισμού του

- αναψυκτηρίου, που χρησιμοποιεί ο ανάδοχος, βαρύνει αυτόν (άρθρο 5 παρ. 11 Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος)
48. Ο τελευταίος βαρύς εξοπλισμός, που εγκαταστάθηκε στο εστιατόριο του Μουσείου Ακρόπολης (χωρίς επιβάρυνση του αναδόχου) ήταν τον Δεκέμβριο 2017 (εστίες αερίου, φούρνοι αερίου και βάσεις, ανατρεπόμενα τηγάνια, βραστήρες ζυμαρικών, βραστήρες λαχανικών, καλάθια βραστήρων, καπνιστήρια, ψησταριές αερίου, φριτέζες αερίου, στέγαστρα χοάνης κλπ) και τον Ιούλιο 2018 (πλυντήριο σκευών σερβιρίσματος τύπου τούνελ). Η αντικατάσταση και προμήθεια νέου εξοπλισμού, όταν κρίνεται από το Μουσείο ως αναγκαία λόγω φθορών, καταστροφής ή αδυναμίας συντήρησης του υπάρχοντος εξοπλισμού από τον ανάδοχο, αποτελεί υποχρέωση του Μουσείου Ακρόπολης.
49. Η εγγυητική επιστολή συμμετοχής «πιστωτικού ιδρύματος» κατά το άρθρο 9 παρ. 1 περ. ΙΒ της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος πρέπει να έχει εκδοθεί από πιστωτικό ίδρυμα, που λειτουργεί στην Ελλάδα και εποπτεύεται από την Τράπεζα της Ελλάδος ([βλ. κατάλογο](#))
50. Στον ανάδοχο απαγορεύεται να διαφημίζει υπηρεσίες ή αγαθά του ίδιου ή τρίτων, που δεν αποτελούν αντικείμενο της Σύμβασης, κατά την παροχή των υπηρεσιών του ή γενικά μέσα στους χώρους του Μουσείου Ακρόπολης. Επίσης, απαγορεύεται στον ανάδοχο η με οποιοδήποτε τρόπο χρήση και άμεση ή έμμεση προβολή του σήματός του και της επωνυμίας του εντός του χώρου του Μουσείου και του περιβάλλοντος χώρου. Τα παραπάνω σημαίνουν ότι δεν απαγορεύεται στον ανάδοχο να προβαίνει, κατόπιν όμως έγκρισης του Μουσείου Ακρόπολης, σε ενέργειες διαφημιστικής προβολής του εστιατορίου και αναψυκτηρίου του Μουσείου Ακρόπολης (και χωρίς προβολή των διακριτικών γνωρισμάτων, της επωνυμίας ή διακριτικού τίτλου του αναδόχου), που συνάδουν με τον χαρακτήρα και το κύρος του Μουσείου και έχουν ως στόχο την αύξηση του κοινού του εστιατορίου-αναψυκτηρίου, πράγμα που ήδη πράττει και το Μουσείο Ακρόπολης.
51. Κατά το άρθρο 5 παρ. 17 της Πρόσκλησης είναι δυνατόν ο ανάδοχος να υποχρεωθεί από το Μουσείο Ακρόπολης, μετά την κατακύρωση, να συστήσει ειδικού σκοπού θυγατρική εταιρεία για την εκτέλεση της σύμβασης. Δεν έχει αντιστρόφως δικαίωμα να απαιτήσει από το Μουσείο Ακρόπολης την υποκατάστασή του ή την έγκριση της παράλληλης ανάληψης των συμβατικών υποχρεώσεων από την θυγατρική του εταιρεία.
52. Η οικοδομική άδεια του Μουσείου με το συνημμένο της τοπογραφικό διάγραμμα εγκρίθηκε ως άρθρο 9 του νόμου 3207/2003 ([ΦΕΚ Α' 302/24.12.2003](#)). Κατωτέρω παρατίθενται και κατόψεις των εσωτερικών χώρων του εστιατορίου και του αναψυκτηρίου :

Κάτοψη κουζίνας εστιατορίου (2^{ου} ορόφου)



Κάτοψη αναψυκτηρίου και κουζίνας (ισογείου)



Η Πρόεδρος της Επιτροπής Διενέργειας – Αξιολόγησης Διαγωνισμού