



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ

Ταχ.Δ/ση: Διονυσίου Αρεοπαγίτου 15

Αθήνα – Τ.Κ. 11742

Τηλ. 2109000955

Fax. 2109241107

Αρ.πρωτ.

Ημ/νία

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΩΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ

Το Μουσείο Ακρόπολης είναι ένας σύγχρονος χώρος πολιτισμού και ανάδειξης των μνημείων της πολιτιστικής κληρονομιάς, που προέρχονται από την Ακρόπολη των Αθηνών.

Στο Μουσείο λειτουργούν δύο πωλητήρια τα οποία διαθέτουν στο κοινό αναμνηστικά και πολιτιστικά αντικείμενα, όπως βιβλία, πιστά αντίγραφα, κοσμήματα, σύγχρονες εφαρμογές χρηστικών προϊόντων με θέματα και διακόσμηση εμπνευσμένη από την αρχαία ελληνική πολιτιστική κληρονομιά.

Τα πολιτιστικά προϊόντα που διατίθενται στα πωλητήρια στοχεύουν στο να συνεισφέρουν στη βιωματική εμπειρία του επισκέπτη, στην πρόσληψη της γνώσης, στην ερμηνεία των εκθεμάτων, με βάση το ιστορικό και πολιτισμικό πλαίσιο μέσα στο οποίο δημιουργήθηκαν και στη σύνδεσή τους με τον αρχαιολογικό χώρο της Ακρόπολης, από τον οποίο προέρχονται.

1. Σκοπός της πρόσκλησης

Το Μουσείο Ακρόπολης στο πλαίσιο της εμπορικής του στρατηγικής επιθυμεί να διευρύνει και να ανανεώνει τον κύκλο των πωλουμένων εκδόσεων.

Για το σκοπό αυτό το Μουσείο απευθύνει πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τις παρακάτω κατηγορίες εκδόσεων:

- Αρχαιολογικοί οδηγοί, μονογραφίες, συλλογικές εργασίες και λευκώματα άλλων εκδοτικών οίκων, φορέων και οργανισμών με θέμα την Ακρόπολη, το Μουσείο και τις συλλογές του.
- Αρχαιολογικοί οδηγοί, μονογραφίες, συλλογικές εργασίες και λευκώματα με θέμα την αρχαία Αθήνα.
- Βιβλία ελληνικής μυθολογίας και αρχαίας ιστορίας.
- Βιβλία αρχαίας ελληνικής τέχνης.
- Βιβλία λογοτεχνίας και ψυχαγωγίας με θέματα σχετικά με την Ακρόπολη, το Μουσείο και τις συλλογές του.
- Ηλεκτρονικές εκδόσεις με τα παραπάνω θέματα.
- Παιδικά βιβλία με τα παραπάνω θέματα

2. Δικαιούμενοι σε υποβολή πρότασης :

Το Μουσείο απευθύνει πρόσκληση προς φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ή ενώσεις προσώπων προμηθευτών εκδόσεων, που ασκούν νόμιμα την σχετική εμπορική δραστηριότητα.

3. Κριτήρια επιλογής

Το Μουσείο διατηρεί το δικαίωμα να επιλέξει κατά την κρίση του έναν ή περισσότερους προμηθευτές ανά κατηγορία προϊόντων, ανάλογα με το ενδιαφέρον που θα υποβληθεί, συνεκτιμώντας ενδεικτικά και όχι περιοριστικά τα ακόλουθα κριτήρια :

1. Περιεχόμενο: το περιεχόμενο των εκδόσεων πρέπει να είναι συμβατό με τα είδη που περιγράφονται παραπάνω.
2. Ποιότητα πληροφορίας : το Μουσείο ελέγχει αυστηρά την επιστημονική ακρίβεια της παρεχόμενης πληροφορίας. Στην περίπτωση που η έκδοση είναι στο σύνολό της ανακριβής θα απορρίπτεται. Στην περίπτωση που παρατηρούνται περιορισμένης έκτασης ανακρίβειες, το Μουσείο προτείνει στον εκδότη τροποποιήσεις και η έκδοση θα εγκρίνεται μετά τις αλλαγές.

3. Ποιότητα έκδοσης: στις περιπτώσεις που ενώ πληρούνται τα παραπάνω κριτήρια η έκδοση δεν είναι συμβατή με τις ποιοτικές και αισθητικές προδιαγραφές του Μουσείου της Ακρόπολης, οι αιτήσεις δεν θα γίνονται δεκτές.
4. Γλώσσα: το Μουσείο της Ακρόπολης δέχεται καθημερινά μεγάλο αριθμό ξένων επισκεπτών. Για τον λόγο αυτό επιθυμεί οι εκδόσεις να διατίθενται και σε άλλες γλώσσες, πλην της ελληνικής.
5. Δυνατότητες καταστημάτων: ο χώρος των καταστημάτων και των αποθηκών του Μουσείου είναι περιορισμένος. Το γεγονός αυτό υπαγορεύει τους αναγκαίους περιορισμούς.
6. Ανταπόκριση κοινού: εκδόσεις με ελάχιστη ανταπόκριση στο κοινό θα αποσύρονται μετά την λήξη της πρώτης σύμβασης.

4. Περιεχόμενο προτάσεων

Η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει:

1. Σφραγισμένη και υπογεγραμμένη οικονομική προσφορά σε 3 αντίτυπα, για τιμή μονάδος / τεμαχίου με διακριτή την αναφορά του αναλογούντος ΦΠΑ, και του ποσοστού έκπτωσης (βλ επισυναπτόμενο 1).
2. Τρία (3) αντίτυπα του τίτλου στην κάθε γλώσσα έκδοσης.
3. Υπεύθυνη δήλωση με την οποία βεβαιώνει ο συγκεκριμένος προμηθευτή ότι ο ίδιος και οι συνεργάτες του για την παραγωγή του προσφερόμενου είδους δεν έχει εκκρεμείς οφειλές προς το Μουσείο Ακρόπολης λόγω δικαιωμάτων του Μουσείου, που αφορούν στα εκθέματα του στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ούτε έχει παραβιάσει τα κατά τον νόμο 3711/2008 αποκλειστικά δικαιώματα του Μουσείου επί της εικόνας των εκθεμάτων του και των συλλογών του, καθώς και των αποκλειστικών δικαιωμάτων χρήσης οπτικοακουστικών μέσων στους χώρους του Μουσείου, δικαιωμάτων λήψης φωτογραφιών, κινηματογράφησης, ανάρτησης αυτών ακόμα και αποσπασματικά στο διαδίκτυο και γενικά τα δικαιώματα του Μουσείου από κάθε χρήση εικόνας από ή με βάση τα εκθέματά του, τις συλλογές του και τους χώρους του Μουσείου (βλ επισυναπτόμενο 2).

5. Πνευματικά δικαιώματα

Με την υποβολή της πρότασης τεκμαίρεται ότι ο υποψήφιος έχει τα αποκλειστικά πνευματικά δικαιώματα στην πρότασή του και καθίσταται αποκλειστικά υπεύθυνος για την ανόρθωση κάθε θετικής και αποθετικής ζημίας του Μουσείου σε περίπτωση

σχετικών διεκδικήσεων τρίτων, χωρίς να αποκλείονται και οι λοιπές συνέπειες του Κανονισμού Προμηθειών του Δημοσίου, που εφαρμόζεται ανάλογα στο στάδιο εκτέλεσης της υπό ανάθεση σύμβασης.

6. Όροι – προϋποθέσεις συνεργασίας

Από την υποβολή της αίτησης τεκμαίρεται ότι οι υποψήφιοι δηλώνουν προς το Μουσείο Ακρόπολης ότι δεν έχουν πτωχέυσει (ή σε περίπτωση εταιρείας, ότι αυτή δεν έχει λυθεί, τεθεί σε εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση, πτώχευση ή προπτωχευτικό στάδιο ή συναφή κατάσταση), ούτε ότι υφίσταται εκκρεμής σχετική αίτηση, καθώς και ότι είναι ασφαλιστικά και φορολογικά ενήμεροι.

Οι γενόμενες δεκτές προσφορές θα εγκρίνονται με απόφαση του Δ.Σ., η οποία κοινοποιείται στον ενδιαφερόμενο, και σε όσες περιπτώσεις πρόκειται να γίνει παραγγελία ειδών αξίας ανώτερης των 2.500 ευρώ θα καταρτίζεται, κάθε φορά, και έγγραφος τύπος σύμβασης. Η κοινοποίηση της απόφασης του Δ.Σ. αποτελεί αποδοχή της δέσμευσης του προμηθευτή ότι είναι διατεθειμένος να προμηθεύσει στο Μουσείο Ακρόπολης τα προτεινόμενα είδη στις τιμές και προδιαγραφές που υποσχέθηκε για ένα έτος, χωρίς να συνιστά δέσμευση του Μουσείου Ακρόπολης για την διενέργεια παραγγελιών ή για τον αριθμό παραγγελιών, στις οποίες θα προβεί το Μουσείο, ενδεχόμενο που εξαρτάται από τον σχεδιασμό της πολιτικής των καταστημάτων του Μουσείου Ακρόπολης και την πορεία εκτέλεσης του ετήσιου προϋπολογισμού εξόδων του.

Οι παραδόσεις θα γίνονται βάσει ειδικών παραγγελιών που θα προσδιορίζουν τον αριθμό των τεμαχίων, την αξία τους, καθώς και το χρόνο παράδοσης. Το αντίτιμο κάθε παραγγελίας θα καταβάλλεται εντός προθεσμίας 2 μηνών από την τιμολόγηση, παράδοση και παραλαβή των ειδών. Προϋπόθεση για την εξόφληση είναι η έγκαιρη κατάθεση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας κατόπιν συνεννόησης και υπόδειξης του λογιστηρίου του Μουσείου Ακρόπολης.

Όσοι προμηθευτές επιλεγούν, θα κληθούν να υποβάλουν εντός 10 εργασίμων ημερών πλήρη φάκελο δικαιολογητικών, από τα οποία να προκύπτει η σύσταση, λειτουργία και εκπροσώπηση της επιχείρησης και η μη συνδρομή περιπτώσεων πτώχευσης και συναφών καταστάσεων και όσα άλλα αποφασίσει το Δ.Σ. του Μουσείου. Σε περίπτωση, που τα δικαιολογητικά δεν υποβληθούν ή δεν είναι σύμφωνα με το νόμο, η προσφορά τους θα θεωρείται ότι έχει απορριφθεί.

Διευκρινίζεται ότι η παρούσα πρόσκληση επέχει θέση διερεύνησης της αγοράς και σε καμία περίπτωση δεν συνεπάγεται πρόταση από την πλευρά του Μουσείου για συνεργασία, το οποίο διατηρεί την διακριτική ευχέρεια αποδοχής ή μη των προτάσεων των ενδιαφερόμενων προμηθευτών.

Η επιλογή προμηθευτή δεν δημιουργεί κανένα δικαίωμα προαίρεσής του ή προσδοκίας του για μελλοντική ή σταθερή συνεργασία.

Η απόφαση του Μουσείου σε σχέση με τα ανωτέρω θέματα δεν υπόκειται σε διοικητική προσφυγή.

7. Επιστροφή δειγμάτων

Το δείγμα δεν επιστρέφεται, εφόσον η πρόταση εγκριθεί, και χρησιμοποιείται από το Μουσείο ως ποιοτικό δείγμα σύγκρισης για τα προϊόντα του αναδόχου, που θα παραδοθούν σε εκτέλεση παραγγελιών του Μουσείου. Οι προμηθευτές που επιθυμούν επιστροφή των απορριφθέντων δειγμάτων τους, πρέπει σε διάστημα 2 εβδομάδων από την ημερομηνία ειδοποίησής τους να φροντίσουν να παραλάβουν τα δείγματά τους κατόπιν συνεννόησης με το Εμπορικό Τμήμα του Μουσείου Ακρόπολης.

Στην περίπτωση που οι προμηθευτές δεν αναζητήσουν τα δείγματά τους κατά το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, το Μουσείο δεν μπορεί να εγγυηθεί για την ασφάλεια των δειγμάτων τους ή την επιστροφή αυτών.

Τα δείγματα επιστρέφονται με την συσκευασία που παρελήφθησαν (κουτί ή κιβώτιο αρχείου).

8. Διαδικασία υποβολής και αξιολόγησης προτάσεων

Οι ενδιαφερόμενοι καταθέτουν τις προτάσεις τους προς το Εμπορικό Τμήμα, Διονυσίου Αρεοπαγίτου 15, Τ.Κ. 11742, Αθήνα, κτίριο Weiler (Βάιλερ), ισόγειο, γραφείο πρωτοκόλλου. Κάθε φάκελος πρέπει να φέρει τα στοιχεία του υποψηφίου και την ένδειξη «ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΩΛΗΤΗΡΙΩΝ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ»

Οι προτάσεις θα κατατίθενται από 01/09 έως 30/09.

Σε περίπτωση που απαιτηθούν διευκρινίσεις το Μουσείο θα προβεί σε σχετική δημόσια ανακοίνωση, μέσω της ιστοσελίδας του.

Για πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το Εμπορικό Τμήμα, 210-9000959 τις παρακάτω ημέρες και ώρες: Τετάρτη-Πέμπτη-Παρασκευή 9:00 – 11:00.

Αθήνα xxxxxxxx,

Για το Μουσείο Ακρόπολης

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου

Καθ. Δημήτριος Παντερμαλής